

DACEA
DIVISIÓN ACADÉMICA
DE CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS

“ DESDE EL CORAZÓN DE LA UJAT ”



PANIFICADORA LA CHOCA

EQUIPO 6

INTRODUCCIÓN



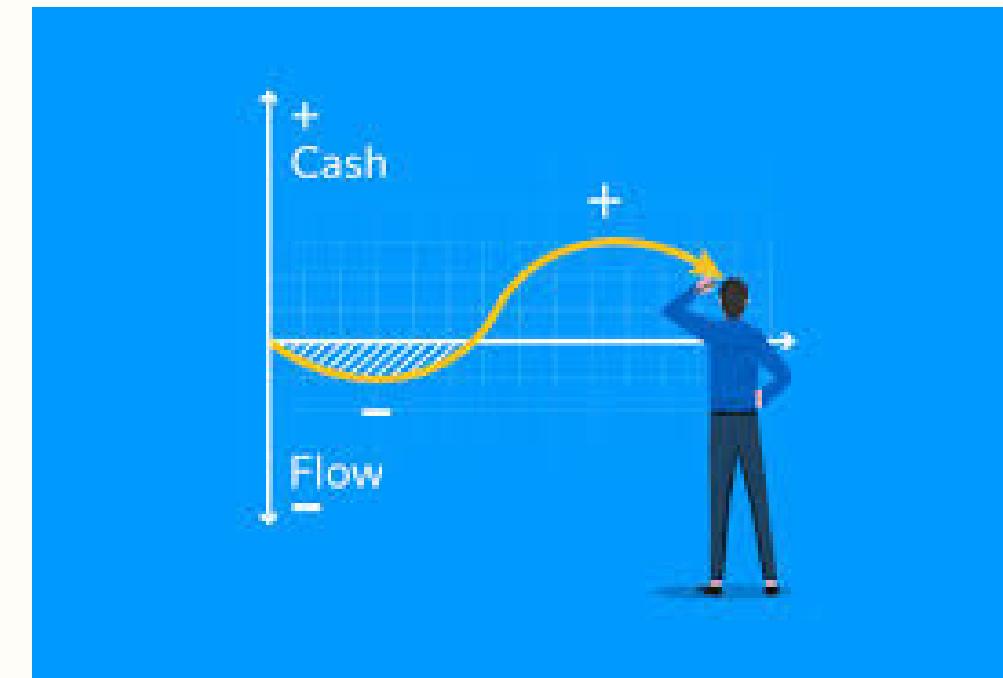
LA ADMINISTRACIÓN DE CAJA, ALMACÉN Y MATERIA PRIMA ES FUNDAMENTAL PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LA PANADERÍA LA CHOCA, YA QUE PERMITE MANTENER UN CONTROL EFICIENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y MATERIALES DEL NEGOCIO.

EL CONTROL DE CAJA SE ENCARGA DE REGISTRAR Y SUPERVISAR TODOS LOS MOVIMIENTOS DE DINERO, ASEGURANDO UN MANEJO ADECUADO DE LOS INGRESOS Y EGRESOS.

POR SU PARTE, LA ADMINISTRACIÓN DE ALMACÉN GARANTIZA QUE LOS INSUMOS Y PRODUCTOS ESTÉN ORGANIZADOS, REGISTRADOS Y DISPONIBLES CUANDO SE NECESITEN, EVITANDO PÉRDIDAS O EXCESOS DE INVENTARIO.

FINALMENTE, LA MATERIA PRIMA REPRESENTA LA BASE DE LA PRODUCCIÓN, YA QUE DE SU CORRECTA GESTIÓN DEPENDE LA CALIDAD Y CANTIDAD DEL PAN ELABORADO.

EN CONJUNTO, ESTOS TRES ELEMENTOS SON ESENCIALES PARA LOGRAR UNA ADMINISTRACIÓN EFICIENTE, REDUCIR COSTOS, MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y ASEGURAR LA RENTABILIDAD DE LA PANADERÍA.



- 1-¿DE QUÉ MANERA LA FALTA DE CONTROL EN LA ADMINISTRACIÓN DEL ALMACÉN AFECTA LA DISPONIBILIDAD Y EL USO EFICIENTE DE LA MATERIA PRIMA EN LA PANADERÍA “LA CHOCA”?
- 2-¿DE QUÉ MANERA LA FALTA DE CONTROL DE ADMINISTRACIÓN DE CAJA AFECTA A “LA CHOCA”?
- 3-¿POR QUÉ LA EMPRESA AHORITA NO ES REDITUABLE “LA CHOCA”?

Panificador a la choca

objetivo

Idea de la principal de la problemática

Historia

mission

vision

valores

Nos comprometemos a utilizar solo los mejores ingredientes para garantizar la frescura y el sabor auténtico del pan .

Lo que buscamos es que la empresa tenga un mejor control en almacén y caja y optimizar la materia prima ya que, actualmente no se tiene un buen control de estas, lo que ha ocasionado que se tengan más perdidas que ganancias.

Comienza en el año 20002 en tabasco con una pequeña casa en el municipio de nacajuca, creando una diversidad del pan con el auténtico sabor de hogar.

Servir a nuestros clientes con productos de calidad y sabor inigualable para su satisfacción

Ser una marca de confianza en la industria de la panificación dentro del estado

**Honestidad:
Compromiso
calidad**

MARCO REFERENCIAL

La Panadería La Choca es un negocio local dedicado a la elaboración y venta de productos de panificación, cuyo objetivo principal es ofrecer pan fresco, de calidad y a precios accesibles. Su funcionamiento depende de una adecuada organización interna, especialmente en las áreas de almacén, caja y materia prima, que son fundamentales para garantizar la eficiencia operativa y la rentabilidad del negocio.

Debido a su naturaleza artesanal, la panadería requiere mantener un flujo constante de insumos, una correcta administración del efectivo y un control riguroso de la producción diaria. Estos elementos permiten cubrir la demanda de los clientes y sostener la estabilidad económica de la empresa.

y en conjunto, la administración de almacén, caja y materia prima conforma el núcleo operativo de la Panadería La Choca. La coordinación entre estas áreas es esencial para garantizar la eficiencia, la rentabilidad y la continuidad del negocio.

Un adecuado sistema de control y registro contribuye a la toma de decisiones informadas, al aprovechamiento óptimo de los recursos y al crecimiento sostenible de la panadería dentro del mercado local.

MARCO CONCEPTUAL

1. Administración

La administración se define como el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar los recursos de una organización para alcanzar sus objetivos de manera eficiente (Koontz & Wehrich, 2012). En el contexto de la Panadería La Choca, la administración implica coordinar las actividades de producción, venta y manejo de recursos materiales y financieros, con el propósito de mantener la calidad del producto y la rentabilidad del negocio.

2. Almacén

El almacén es el espacio físico destinado a guardar, conservar y controlar los materiales e insumos necesarios para las operaciones de la empresa. Según Baca Urbina (2010), su función principal es garantizar la disponibilidad de materiales en el momento oportuno.

En la Panadería La Choca, el almacén guarda materias primas como harina, azúcar, levadura y empaques, asegurando que estén en buen estado y disponibles para la producción diaria.

3. Administración de almacén

La administración de almacén consiste en planificar, organizar y supervisar las actividades relacionadas con el almacenamiento, registro y control de los materiales.

Este proceso permite evitar pérdidas por caducidad o deterioro, mantener un inventario actualizado y optimizar el espacio disponible. En la Panadería La Choca, esta área es vital para garantizar el flujo constante de insumos y evitar interrupciones en la producción.

4. Caja

La caja es el área donde se concentran los recursos monetarios del negocio, tanto los ingresos como los egresos. De acuerdo con Gitman (2003), el control de caja es parte fundamental de la gestión financiera, ya que permite mantener la liquidez y asegurar que el dinero se use correctamente.

En la Panadería La Choca, la caja registra las ventas diarias, los pagos a proveedores y los gastos generales.

5. Administración de caja

La administración de caja implica el registro, control y supervisión del efectivo que circula en la empresa. Su objetivo es garantizar la transparencia y el equilibrio financiero.

En la Panadería La Choca, esta administración permite identificar los ingresos obtenidos por la venta de pan y productos derivados, así como los gastos operativos, ayudando a mantener la estabilidad económica del negocio.

6. Materia prima

La materia prima se refiere a los recursos naturales o transformados que se utilizan en la elaboración de un producto (Chiavenato, 2007).

En la Panadería La Choca, las materias primas son los ingredientes básicos como harina, azúcar, manteca, huevos y levadura, que se transforman en productos terminados listos para la venta.

7. Administración de materia prima

La administración de materia prima comprende las actividades de planeación, adquisición, almacenamiento y control del uso de los insumos necesarios para la producción.

Su finalidad es asegurar que siempre haya suficientes materiales, reducir desperdicios y mantener la calidad del producto final. En la Panadería La Choca, esta administración permite aprovechar los ingredientes de manera eficiente, reduciendo costos y mejorando la rentabilidad.

8. Control

El control es una función administrativa que consiste en evaluar los resultados obtenidos y compararlos con los objetivos planteados, para corregir desviaciones (Robbins & Coulter, 2010).

En la Panadería La Choca, el control se aplica al manejo del almacén, la caja y la materia prima, garantizando un funcionamiento ordenado y eficiente.

9. Eficiencia y productividad

La eficiencia consiste en lograr los resultados esperados con el mínimo de recursos posibles, mientras que la productividad mide la relación entre la producción obtenida y los recursos utilizados.

En la Panadería La Choca, ambos conceptos son esenciales para mantener una operación rentable, optimizando el uso de materiales y el control del dinero.

MARCO TEORICO

una empresa. Según Chiavenato (2006), el control consiste en verificar que las actividades reales se ajusten a los planes establecidos, con el fin de corregir desviaciones y alcanzar los objetivos organizacionales. En una panadería, este control asegura que las materias primas –como harina, levadura, mantequilla y azúcar– estén disponibles en las cantidades adecuadas para mantener una producción continua y eficiente.

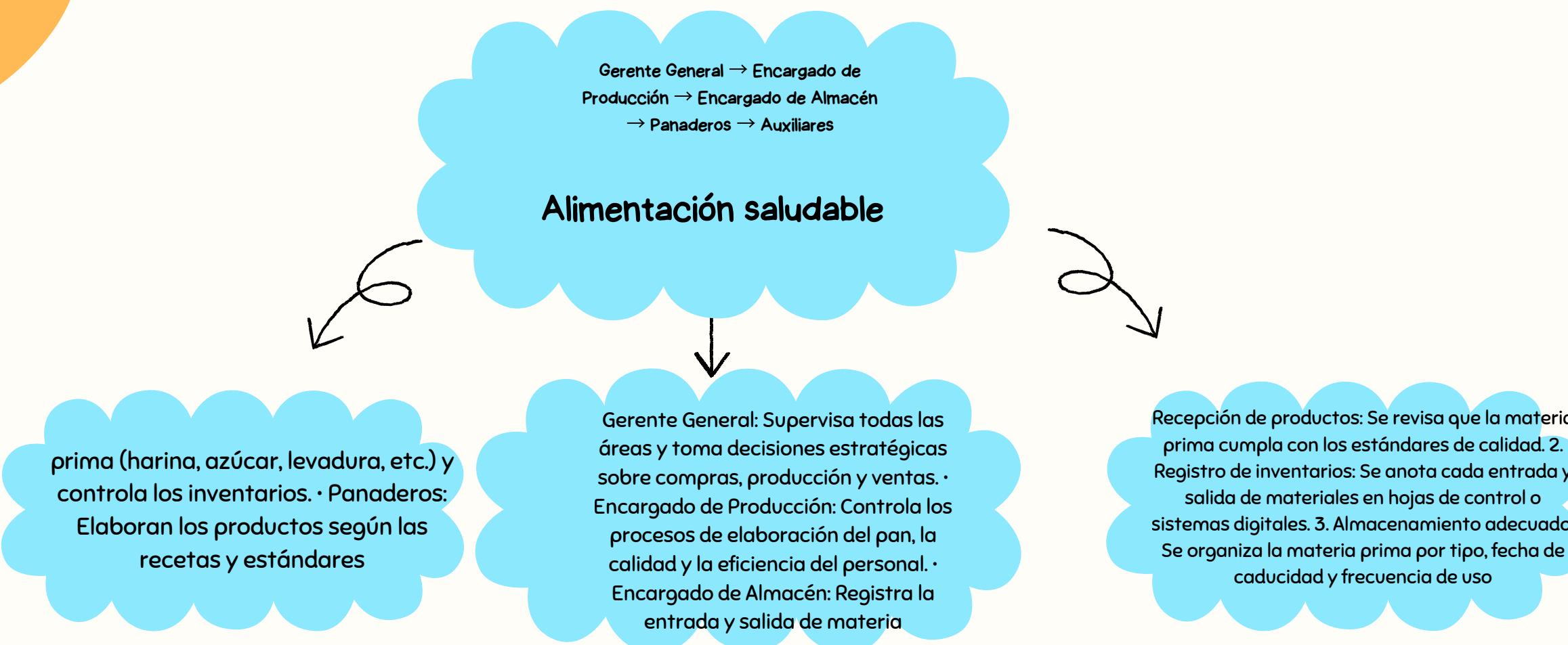
Por otro lado, el control de caja se enfoca en la administración y supervisión del dinero que entra y sale del negocio. De acuerdo con Gitman (2012), el control de efectivo es esencial para garantizar la liquidez y la estabilidad financiera de una empresa, pues permite registrar las entradas por ventas y las salidas por pagos de proveedores o gastos operativos. En el caso de una panadería, este control resulta clave, ya que el flujo de efectivo suele ser diario y constante.

La implementación conjunta del control de almacén con el control de caja busca integrar ambos sistemas administrativos para lograr una gestión eficiente de los recursos materiales y financieros. Koontz y Weihrich (2012) mencionan que la coordinación entre diferentes áreas de la organización es indispensable para evitar duplicidad de funciones y pérdidas de recursos. En una panadería, esta integración facilita conocer el costo real de la producción, relacionar los egresos con las ventas diarias y mantener un equilibrio entre los inventarios y el dinero disponible.

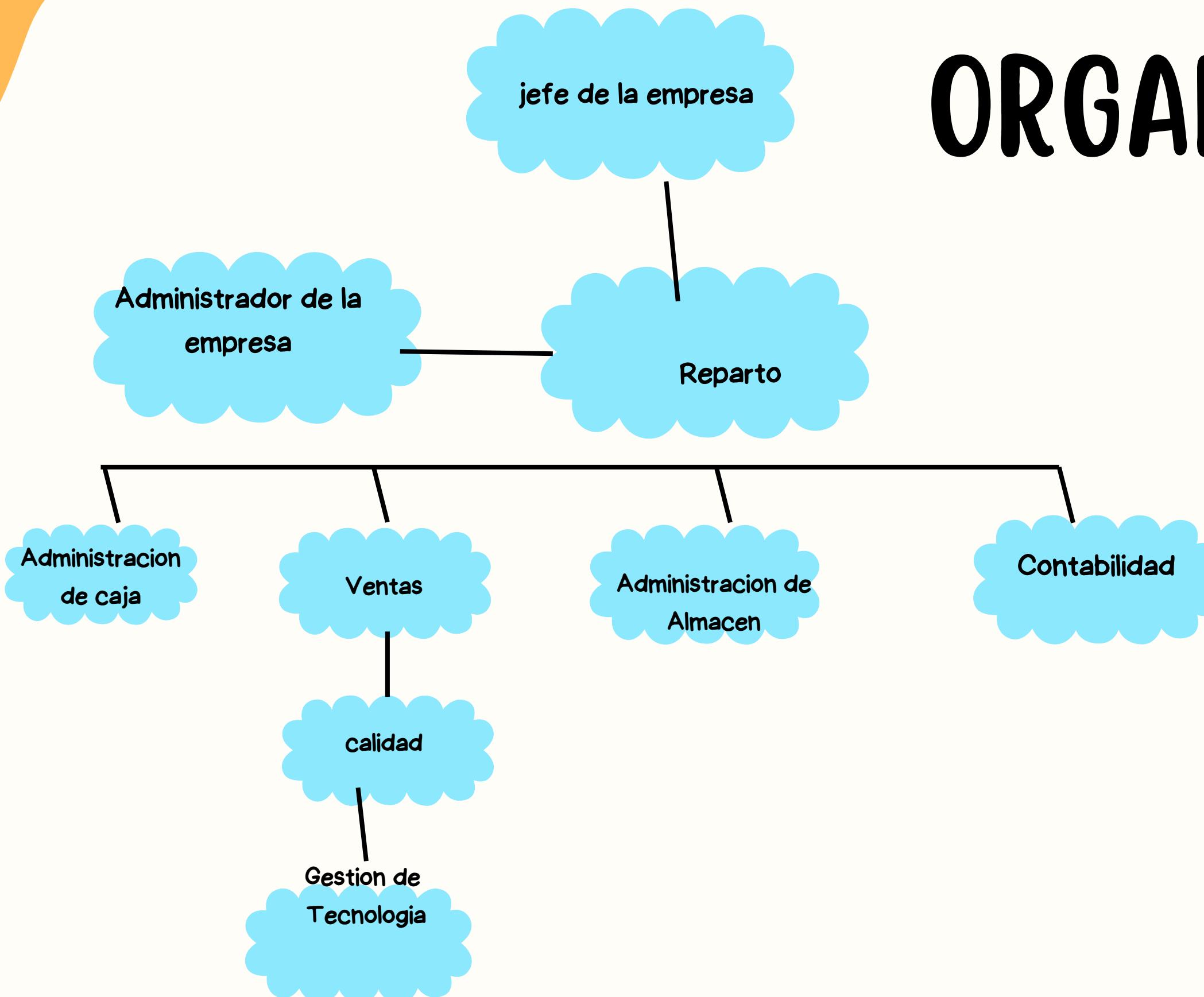
Además, Stoner, Freeman y Gilbert (1996) señalan que el proceso administrativo debe basarse en las funciones de planeación, organización, dirección y control, las cuales permiten lograr eficiencia y eficacia en las operaciones. Aplicadas al contexto de una panadería, estas funciones ayudan a planificar las compras de insumos, organizar el almacenamiento, controlar los gastos y dirigir las actividades para alcanzar una mayor rentabilidad.

En síntesis, la implementación del control de almacén con el control de caja en una panadería permite optimizar el manejo de los recursos, mejorar la transparencia contable y fortalecer la toma de decisiones, asegurando así la sostenibilidad y competitividad del negocio.

POSIBLE SOLUCION



ORGANIGRAMA



PROUESTA

¿QUÉ ES LA MATERIA PRIMA?
A?

ENTREVISTA EXCLUSIVA

Importancia contable:

Representa un activo circulante dentro del inventario.

- Se registra contablemente en la cuenta 'Almacén de materias primas'.

- Permite controlar los costos de producción y conocer la rentabilidad

Objetivo del control de materia prima:

- Evitar desperdicios o pérdidas.

- Asegurar el suministro constante.

- Determinar el costo real del producto



METODOS DE INVENTARIOS

MÉTODOS DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS

Clasificación de los materiales



ADMINISTRACIÓN DE ALMACÉN



¿Qué es la materia prima?
En contabilidad, la materia prima es el material básico que se transforma en un producto terminado. En la panadería La Choca, las materias primas son: harina, azúcar, levadura, mantequilla, huevo y sal. Estas materias primas forman parte

MATERIA PRIMA

"Controlar los materiales es controlar el futuro de la producción."



La Panadería La Choca depende del buen manejo contable y administrativo de sus materias primas para mantener la calidad de sus productos. Un control eficiente del almacén permite producir sin interrupciones, reducir costos y asegurar la rentabilidad del negocio.

EJEMPLO CONTABLE:

Para controlar la materia prima en:

contabilidad se usan varios métodos: Ejemplo:

1. PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas): Las primeras harinas que entran 20 kg de harina a \$20 = \$400

Costo promedio = \$22 por kg.

2. UEPS (Últimas Entradas, Primeras Salidas): Las últimas materias primas

compradas son las primeras en usarse.

3. Promedio Ponderado: Se calcula un

costo promedio para valorar los

materiales.



Este tríptico sirve para comprender la importancia del control contable y administrativo de la materia prima y el almacén dentro de una empresa como la Panadería La Choca.

Explica de manera visual y resumida los conceptos clave que ayudan a mejorar la organización y la rentabilidad del negocio.

y sirve como guía de apoyo para la gestión eficiente de los recursos en la Panadería La Choca, ya que integra la teoría contable con la práctica administrativa, ayudando a mantener la producción continua, reducir costos y mejorar los resultados económicos.

RECOMENDACION

Este tríptico sirve para comprender la importancia del control contable y administrativo de la materia prima y el almacén dentro de una empresa como la Panadería La Choca.

Explica de manera visual y resumida los conceptos clave que ayudan a mejorar la organización y la rentabilidad del negocio.

y sirve como guía de apoyo para la gestión eficiente de los recursos en la Panadería La Choca, ya que integra la teoría contable con la práctica administrativa, ayudando a mantener la producción continua, reducir costos y mejorar los resultados económicos.

PROPUESTA

TEMAS QUE ABORDA Y SU UTILIDAD:

1. MATERIA PRIMA:

- ENSEÑA QUÉ ES, SU CLASIFICACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA) Y SU PAPEL EN LA PRODUCCIÓN.
- PERMITE IDENTIFICAR LOS INSUMOS NECESARIOS (HARINA, AZÚCAR, MANTEQUILLA, ETC.) PARA GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DEL TRABAJO.

2. ADMINISTRACIÓN DE ALMACÉN:

- MUESTRA CÓMO CONTROLAR LA ENTRADA Y SALIDA DE MATERIALES.
- AYUDA A EVITAR FALTANTES, EXCESO DE INVENTARIO O PÉRDIDAS DE INSUMOS.

3. MÉTODOS DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS:

- EXPLICA CÓMO CALCULAR EL VALOR DE LA MATERIA PRIMA USANDO MÉTODOS CONTABLES (PEPS, UEPS, PROMEDIO PONDERADO).
- SIRVE PARA CONOCER LOS COSTOS REALES DE PRODUCCIÓN Y DETERMINAR PRECIOS DE VENTA ADECUADOS.

4. IMPORTANCIA CONTABLE:

- DESTACA CÓMO EL REGISTRO ADECUADO EN CUENTAS CONTABLES AYUDA A CONOCER LA RENTABILIDAD Y ASEGURAR UN CONTROL FINANCIERO EFICIENTE.

RECOMENDACIÓN

RECOMENDACIONES PARA EL CONTROL DE CAJA Y ALMACÉN EN UNA PANADERÍA

1. IMPLEMENTAR REGISTROS DIARIOS Y ACTUALIZADOS:

LLEVAR UN CONTROL DIARIO DE ENTRADAS Y SALIDAS DE EFECTIVO, ASÍ COMO DE LOS MOVIMIENTOS DE INVENTARIO, PERMITE DETECTAR ERRORES O PÉRDIDAS A TIEMPO.

2. DESIGNAR PERSONAL RESPONSABLE Y CAPACITADO:

CADA ÁREA (CAJA Y ALMACÉN) DEBE CONTAR CON UN ENCARGADO QUE TENGA CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN, PARA GARANTIZAR UN MANEJO ADECUADO DE LOS RECURSOS.

3. UTILIZAR SISTEMAS DIGITALES DE CONTROL:

EMPLEAR PROGRAMAS O HOJAS DE CÁLCULO PARA REGISTRAR VENTAS, GASTOS E INVENTARIOS AYUDA A TENER UNA MEJOR ORGANIZACIÓN Y REDUCE LOS ERRORES HUMANOS.

4. REALIZAR ARQUEOS DE CAJA PERIÓDICOS:

COMPARAR EL EFECTIVO DISPONIBLE CON LOS REGISTROS CONTABLES DE FORMA SEMANAL O MENSUAL PERMITE VERIFICAR LA EXACTITUD DEL CONTROL DE CAJA Y DETECTAR POSIBLES FALTANTES.

5. CONTROLAR LAS ENTRADAS Y SALIDAS DE MATERIA PRIMA:

CADA VEZ QUE SE RECIBA O SE UTILICE MATERIA PRIMA DEBE REGISTRARSE LA CANTIDAD, FECHA Y RESPONSABLE, PARA MANTENER UN INVENTARIO CONFIABLE Y ACTUALIZADO.

6. EVITAR EL ACCESO LIBRE AL ALMACÉN Y A LA CAJA:

LIMITAR EL ACCESO ÚNICAMENTE A PERSONAL AUTORIZADO AYUDA A PREVENIR PÉRDIDAS, ROBOS O DESCONTROL EN LOS REGISTROS.

7. RELACIONAR VENTAS CON CONSUMO DE INSUMOS:

COMPARAR LOS INGRESOS DE VENTAS CON EL USO DE MATERIA PRIMA AYUDA A IDENTIFICAR INCONSISTENCIAS Y A CALCULAR LA EFICIENCIA DE PRODUCCIÓN.

8. ESTABLECER POLÍTICAS INTERNAS CLARAS:

CREAR REGLAS ESPECÍFICAS SOBRE CÓMO REGISTRAR LAS OPERACIONES, HORARIOS DE CORTE DE CAJA Y PROCEDIMIENTOS PARA REPONER INVENTARIOS, ASEGURA UN FUNCIONAMIENTO ORDENADO Y TRANSPARENTE.

9. REALIZAR AUDITORÍAS INTERNAS PERIÓDICAS:

SUPERVISAR DE FORMA INTERNA LOS REGISTROS Y MOVIMIENTOS DE AMBAS ÁREAS GARANTIZA LA CONFIABILIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y DEL INVENTARIO.

10. PROMOVER LA COMUNICACIÓN ENTRE ÁREAS:

MANTENER COORDINACIÓN CONSTANTE ENTRE EL ENCARGADO DEL ALMACÉN Y EL DE CAJA PERMITE RELACIONAR CORRECTAMENTE LOS EGRESOS E INGRESOS, Y TOMAR DECISIONES INFORMADAS SOBRE COMPRAS O PRODUCCIÓN.

ANEXO

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

| FASES | No. | TEMATICA DE INVESTIGACIÓN | DESCRIPCIÓN DEL DE INVESTIGACIÓN | TEMA | FECHA DE EJECUSIÓN | | TIEMPO ESTIMADO | ESTATUS | OBSERVACIÓN |
|--------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------|-----------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | INICIAL | FINAL | | | |
| PREPARACIÓN | 1 | Identificación y elección de la empresa con la problemática | "Panificadora la choca" es una microempresa tabasqueña dedicada a la producción de pan y enfrente problemas administrativos financieros por la materia prima v | la y alta | 8/18/2025 | 8/22/2025 | Una semana | concluido | Determinamos que la empresa Panificadora La Choca es la más adecuada para el desarrollo de nuestra investigación, ya que se ajusta a los tiempos establecidos, |
| | 2 | Planteamiento claro de identificación de la | | | 8/25/2025 | 8/29/2025 | Una semana | concluido | Identificamos la problemática principal relacionada con la falta de control en los costos de producción, lo que genera variaciones en los precios y una rentabilidad inestable. |
| | 3 | Planteamiento claro de propuesta de la posible | | | 9/1/2025 | 9/5/2025 | Una semana | Concluido | Justificamos el proyecto en la necesidad de fortalecer la |
| | 4 | Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, | | | 9/8/2025 | 9/12/2025 | Una semana | Concluido | Recopilamos los antecedentes históricos de la Panificadora La |
| DESARROLLO | 5 | Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes | Antecedentes: En los últimos años, el negocio se ha enfrentado a una alta | Marco teorico:la contabilidad de costos constituye una herramienta clave en la gestión de microempresas, ya que permite determinar el costo de producción por kilogramo de | 9/22/2025 | 9/26/2025 | Una semana | | Desarrollamos el marco teórico abordando conceptos relacionados con contabilidad de costos, punto |
| | 6 | Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual | | | 9/29/2025 | 10/17/2025 | Tres semanas | | Desarrollamos el marco teórico abordando conceptos relacionados con contabilidad de |
| | 7 | Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo | | | 10/20/2025 | 10/31/2025 | Dos semana | | Diseñamos la guía contable de costos para Panificadora La Choca, estructurada en pasos |
| | 8 | Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establecen los pasos a seguir para | | | 11/3/2025 | 11/7/2025 | una Semana | | Aplicamos la guía propuesta de manera experimental, comprobando su funcionalidad v |
| COMUNICACIÓN | 9 | Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador,con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su | | | 11/10/2025 | 11/14/2025 | Una semana | | Evaluamos los resultados obtenidos tras la aplicación de la guía, observando una mayor |
| | 10 | Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador | | | 11/17/2025 | 11/21/2025 | Una semana | | Concluimos que la implementación de una guía contable de costos en |
| | 11 | Preparación del Video | | | 11/24/2025 | 11/28/2025 | Una semana | | Elaboramos un video explicativo que resume los objetivos, metodología v resultados del |
| | 12 | Presentación del Video | | | 12/1/2025 | 12/5/2025 | Una semana | | Se presentara para su conocimiento |

ANEXO

PLAN DE ACCIÓN

| FASES | No. | ACTIVIDAD | DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN | FECHA DE EJECUSIÓN | | DURACIÓN | RESPONSABLE | ESTATUS | OBSERVACIÓN |
|--------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------|---------------|----------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | INICIAL | FINAL | | | | |
| PREPARACIÓN | 1 | Identificación y elección de la empresa con la problemática | La elección de esta empresa se debe a que, a pesar de su reconocimiento por el sabor y la tradición de sus | 8/18/2025 | 8/22/2025 | Una semana | Cristian Alexander Cruz Trinidad | concluido | Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la |
| | 2 | Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución | la problemática central radica en la desorganización contable y financiera, que impide conocer con precisión las utilidades | 8/25/2025 | 9/5/2025 | Dos semana | Angel Jared Garcia Morales | concluido | Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe |
| | 3 | Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica | La Panadería La Choca es un negocio familiar dedicado a la elaboración y venta de pan artesanal. Su objetivo es ofrecer productos frescos y de calidad, manteniendo una buena | 9/8/2025 | 9/12/2025 | Una semana | Cristian Alexander Cruz Trinidad | Concluido | Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el |
| DESARROLLO | 4 | Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual | el marco teórico, se destaca que la administración de inventarios y el control de almacén son fundamentales para mantener el equilibrio entre los recursos disponibles y la producción. Según Gómez (2020) y Horngren y Harrison (2018), una buena gestión contable permite conocer los costos de | 9/22/2025 | 10/17/2025 | cuatro semana | Hipolito Garcia Diego | Concluido | Se investigo todo el antediente de la empresa, considerando su evlución como |
| | 5 | Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establecan los pasos a seguir para su desarrollo | La Panadería La Choca enfrenta problemas administrativos y financieros debido al descontrol en el manejo de materias primas y del almacén. La solución propuesta es | 10/20/2025 | 11/14/2025 | Dos semana | Brayan Daniel De la Cruz Arias | Concluido | Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde |
| COMUNICACIÓN | 6 | Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto | | 11/17/2025 | 12/5/2025 | Tres Semana | | | Se prepara la presentación previa del proyecto integrador |

ANEXO

¿QUÉ ES LA MATERIA PRIMA? A?

ENTREVISTA EXCLUSIVA

Importancia contable:

Representa un activo circulante dentro del inventario.

- Se registra contablemente en la cuenta 'Almacén de materias primas'.
- Permite controlar los costos de producción y conocer la rentabilidad.

Objetivo del control de materia prima:

- Evitar desperdicios o pérdidas.
- Asegurar el suministro constante.
- Determinar el costo real del producto.



MÉTODOS DE INVENTARIOS

MÉTODOS DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS

Para controlar la materia prima en contabilidad se usan varios métodos:

1. PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas): Las primeras harinas que entran son las primeras que se usan.
2. UEPS (Últimas Entradas, Primeras Salidas): Las últimas materias primas compradas son las primeras en usarse.
3. Promedio Ponderado: Se calcula un costo promedio para valorar los materiales.

EJEMPLO CONTABLE:

Ejemplo:
1. PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas):
20 kg de harina a \$20 = \$400
20 kg de harina a \$24 = \$480
Costo promedio = \$22 por kg.



Clasificación de los materiales

1. Materia prima directa: Se incorpora físicamente al producto (ejemplo: harina en pan).

2. Materia prima indirecta: No forma parte del producto, pero es necesaria (ejemplo: aceite para engrase de máquinas).

Contabilidad de la materia prima

Asiento contable de compra:

Almacén de Materias Primas

Proveedores

Asiento contable de consumo:

Producción en Proceso

Almacén de Materias Primas



¿Qué es la materia prima?

En contabilidad, la materia prima es el material básico que se transforma en un producto terminado. En la panadería La Choca, las materias primas son: harina, azúcar, levadura, mantequilla, huevo y sal. Estas materias primas forman parte

12 JUNIO

AÑO 2030



ADMINISTRACIÓN DE ALMACÉN

La administración de almacén se encarga de organizar, controlar y registrar la entrada y salida de materiales.

Funciones principales:

- Recepción de materiales.
- Registro y codificación.
- Control de inventarios.
- Entrega a producción.

Importancia:

Un buen control de almacén evita:

- Faltantes de materiales.
- Exceso de inventario.

MATERIA PRIMA

"Controlar los materiales es controlar el futuro de la producción."



La Panadería La Choca depende del buen manejo contable y administrativo de sus materias primas para mantener la calidad de sus productos. Un control eficiente del almacén permite producir sin interrupciones, reducir costos y asegurar la rentabilidad del negocio.

MUCHAS GRACIAS
