

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	"Panificadora la choca" es una microempresa tabasqueña dedicada a la producción de pan y	8/18/2025	8/22/2025	Una semana	concluido	Determinamos que la empresa Panificadora La Choca es la más adecuada para el desarrollo de nuestra investigación, ya que se ajusta a los tiempos establecidos, cuenta con la información
	2	Planteamiento claro de identificación de la problemática	la enfrenta problemas y administrativos alta financieros por la materia prima y la competencia	8/25/2025	8/29/2025	Una semana	concluido	Identificamos la problemática principal relacionada con la falta de control en los costos de producción, lo que genera variaciones en los precios y una rentabilidad inestable. Consideramos que esta situación afecta la eficiencia administrativa y contable de la
	3	Planteamiento claro de propuesta de la posible solución	la Implementar un sistema contable de costo de consumo en la microempresa	9/1/2025	9/5/2025	Una semana	Concluido	Justificamos el proyecto en la necesidad de fortalecer la gestión de costos en Panificadora La Choca, con el fin de mejorar la toma de decisiones, optimizar recursos y
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Giro: Producción y venta de productos de panadería y aguas frescas. Vision: Ser una microempresa líder en el sector panadero de Tabasco, reconocida regionalmente por la calidad, tradición y autenticidad de sus productos. Misión: Brindar productos de panadería y aguas frescas de alta calidad, elaborados con recetas tradicionales	9/8/2025	9/12/2025	Una semana	Concluido	Recopilamos los antecedentes históricos de la Panificadora La Choca, comprendiendo su origen, misión, visión y estructura organizacional. Este análisis nos permitió contextualizar las actividades y entender su evolución dentro del mercado local.
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Antecedentes: En los últimos años, el negocio se ha enfrentado a una alta	9/22/2025	9/26/2025	Una semana		Desarrollamos el marco teórico abordando conceptos relacionados con contabilidad de costos, punto de equilibrio y control administrativo, integrando autores relevantes para
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Marco teorico: la contabilidad de costos constituye una herramienta clave en la gestión de microempresas, ya que permite determinar el costo de producción por kilogramo de pan, evaluar la utilidad obtenida y fijar precios de venta acordes a la competencia y al mercado. Marco conceptual: Capacitación administrativa: Proceso mediante el cual los integrantes de la microempresa aprenden a manejar registros contables básicos, lo que contribuye a la sostenibilidad del negocio.	9/29/2025	10/17/2025	Tres semanas		Desarrollamos el marco teórico abordando conceptos relacionados con contabilidad de costos, punto de equilibrio y control administrativo, integrando autores relevantes para sustentar el desarrollo de la guía propuesta.
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Implementar un sistema contable de costos de consumo en la Panificadora La Choca para organizar las finanzas, calcular costos de	10/20/2025	10/31/2025	Dos semana		Diseñamos la guía contable de costos para Panificadora La Choca, estructurada en pasos prácticos que permiten registrar, clasificar y controlar los costos de producción, favoreciendo la eficiencia
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo	posible solución serian Recolección de información financiera actual: Diseño de un formato de registro diario de ventas y gastos, Implementación del control de inventarios de	11/3/2025	11/7/2025	una Semana		Aplicamos la guía propuesta de manera experimental, comprobando su funcionalidad y evidenciando mejoras en el registro de insumos, control de inventarios y determinación del costo unitario del pan producido.
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.		11/10/2025	11/14/2025	Una semana		Evaluamos los resultados obtenidos tras la aplicación de la guía, observando una mayor organización en los procesos administrativos y una reducción de los errores en la determinación de precios.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador		11/17/2025	11/21/2025	Una semana		Concluimos que la implementación de una guía contable de costos en Panificadora La Choca es viable y necesaria, ya que permite
	11	Preparación del Video		11/24/2025	11/28/2025	Una semana		Elaboramos un video explicativo que resume los objetivos, metodología y resultados del proyecto, destacando el impacto positivo de
	12	Presentación del Video		12/1/2025	12/5/2025	Una semana		Se presentara para su conocimiento

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	La elección de esta empresa se debe a que, a pesar de su reconocimiento por el sabor y la tradición de sus	8/18/2025	8/22/2025	Una semana	Cristian Alexander Cruz Trinidad	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	la problemática central radica en la desorganización contable y financiera, que impide conocer con precisión las utilidades	8/25/2025	9/5/2025	Dos semana	Angel Jared Garcia Morales	concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	La Panadería La Choca es un negocio familiar dedicado a la elaboración y venta de pan artesanal. Su objetivo es ofrecer productos frescos y de calidad, manteniendo una buena administración de sus materias primas y control de almacén para evitar pérdidas y mejorar sus utilidades.	9/8/2025	9/12/2025	Una semana	Cristian Alexander Cruz Trinidad	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	el marco teórico, se destaca que la administración de inventarios y el control de almacén son fundamentales para mantener el equilibrio entre los recursos disponibles y la producción. Según Gómez (2020) y Horngren y Harrison (2018), una buena gestión contable	9/22/2025	10/17/2025	cuatro semana	Hipolito Garcia Diego	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	La Panadería La Choca enfrenta problemas administrativos y financieros debido al descontrol en el manejo de materias primas y del almacén. La solución propuesta es implementar una guía práctica para el control de inventarios y costos de producción.	10/20/2025	11/14/2025	Dos semana	Brayan Daniel De la Cruz Arias	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para postriormente elaborar el video de la presentción del proyecto		11/17/2025	12/5/2025	Tres Semana			Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

		Actividad	Febrero				marzo				ABRIL				MAYO				JUNIO			
			semana				semana				semana				semana				semana			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática																				
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática																				
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución																				
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica																				
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes																				
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual																				
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo																				
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo																				
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.																				
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador																				
	11	Preparación del Video																				
	12	Presentación del Video																				

¿QUÉ ES LA MATERIA PRIMA?

ENTREVISTA EXCLUSIVA

Importancia contable:

Representa un activo circulante dentro del inventario.

- Se registra contablemente en la cuenta 'Almacén de materias primas'.
- Permite controlar los costos de producción y conocer la rentabilidad

Objetivo del control de materia prima:

- Evitar desperdicios o pérdidas.
- Asegurar el suministro constante
- Determinar el costo real del producto



Clasificación de los materiales

1. Materia prima directa: Se incorpora físicamente al producto (ejemplo: harina en pan).

2. Materia prima indirecta: No forma parte del producto, pero es necesaria (ejemplo: aceite para engrase de máquinas).

Contabilidad de la materia prima

Asiento contable de compra:

Almacén de Materias Primas

Proveedores

Asiento contable de consumo:

Producción en Proceso

Almacén de Materias Primas



¿Qué es la materia prima?

En contabilidad, la materia prima es el material básico que se transforma en un producto terminado. En la panadería La Choca, las materias primas son: harina, azúcar, levadura, mantequilla, huevo y sal. Estas materias primas forman parte

12 JUNIO

AÑO 2030



ADMINISTRACIÓN DE ALMACÉN

La administración de almacén se encarga de organizar, controlar y registrar la entrada y salida de materiales.

Funciones principales:

- Recepción de materiales.
- Registro y codificación.
- Control de inventarios.
- Entrega a producción.

Importancia:

Un buen control de almacén evita:

- Faltantes de materiales.
- Exceso de inventario.

MÉTODOS DE INVENTARIOS



MÉTODOS DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS

Para controlar la materia prima en contabilidad se usan varios métodos:

1. PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas): Las primeras harinas que entran son las primeras que se usan.

2. UEPS (Últimas Entradas, Primeras Salidas): Las últimas materias primas compradas son las primeras en usarse.

3. Promedio Ponderado: Se calcula un costo promedio para valorar los materiales.

EJEMPLO CONTABLE:

Ejemplo:

20 kg de harina a \$20 = \$400

20 kg de harina a \$24 = \$480

Costo promedio = \$22 por kg.



MATERIA PRIMA

"Controlar los materiales es controlar el futuro de la producción."



La Panadería La Choca depende del buen manejo contable y administrativo de sus materias primas para mantener la calidad de sus productos. Un control eficiente del almacén permite producir sin interrupciones, reducir costos y asegurar la rentabilidad del negocio.

El tríptico nos va ayudar a la empresa para mejorar en los diversos sectores que ya hemos hecho hincapié, y soluciones y respuestas a las problemáticas abordada como la materia prima, administración de almacen , y robo hormiga.