

UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO

División académica de Ciencias económicas administrativas

Docente:

Ricardo Maglioni Montavlo

Asignatura:

Contabilidad

Equipo:

6

Integrantes:

García Morales Ángel Jared 252B41058

Bryan Daniel De la cruz arias 252B41047

Cruz Trinidad Cristian Alexander 252B41051

Guzman Carraco Angel Jhoet

Trabajo:

Proyecto integrado

*“De lo convencional a lo Contable: Organización Administrativa en La
Panificadora la choca*

INDICE

Fase 1

Fase 2

Fase3

GUIA DEL PROYECTO EQUIPO

6

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	7
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	Angel Jared García Morales Cristian Cruz Trinidad Hipolito Garcia Diego Brayan Daniel De la Cruz Arias Angel Jhoet Guzmán Carrasco
3.- Asignaturas que imparten:	Lin. En Economía
4.- Nombre del proyecto:	"Implementación de inventarios y estado de resultado panificadora la choca : Impacto en la materia prima y la producción "
5.- Presentación:	<p>: “Panificadora la choca ” es una microempresa tabasqueña dedicada a la producción de pan y aguas . Fundada por el Lic. Mercedes García de la Cruz en el 2002, busca ser una marca reconocida y confiable dentro del estado . Actualmente es una microempresa con presencia local en Jalpa de Méndez ,Nacajuca y Pomoca potencial de crecimiento regional. A pesar de su reconocimiento por su sabor y tradición, enfrenta problemas administrativos y financieros por la materia prima y el robo hormiga</p> <p>INTEROGANTES</p> <p>1 ¿De qué manera la falta de control en la administración del almacén afecta la disponibilidad y el uso eficiente de la materia prima en la panadería “La Choca”?</p> <p>2.¿Qué procedimientos podrían implementarse para evitar pérdidas de materia prima causadas por el robo hormiga dentro del área de producción o almacén?</p> <p>3.¿Cómo influye una gestión ineficiente del inventario en los costos de producción y en la calidad del producto final de la panadería “La Choca”?</p>

6.- Objetivo:	Implementar un sistema contable de costo de consumo en la microempresa "La Panificadora la choca " para organizar sus finanzas, calcular costos de producción por kg, determinar utilidades reales y facilitar el acceso a financiamiento para su crecimiento regional.
----------------------	---

7.- Tiempo de realización:	11 de septiembre (actualmente sin fecha de terminación)
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.

8.- Fase de Preparación

8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	<ul style="list-style-type: none"> Se sabe que la empresa produce y vende Pan , pero no tiene un formal manejo de costos de producción. Es necesario aprender a registrar ventas, gastos y controlar inventarios <p>contabilidad de la producción</p> <p>Inventario de producción</p>
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> Costos de productos para la producción Control de inventarios perecederos y métodos Análisis de variaciones en costos de materias primas Reduccion de costos para toma de decisiones Presupuestación y control presupuestal
--	---

<p>8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.</p>	<p>1 Jared :control de ventas y cartera de clientes;</p> <p>2 Angel I: control de compras e inventarios;</p> <p>3 Bryan : registro contable y elaboración de reportes</p> <p>4:Diego: Fomentación de valores</p> <p>5:Crstian ;Responsable legal/administrativo</p> <p>6 Diego: gestión de cuenta bancaria y trámites y Se encargará del análisis de rentabilidad punto de equilibrio operativo y financiero.</p>
--	---

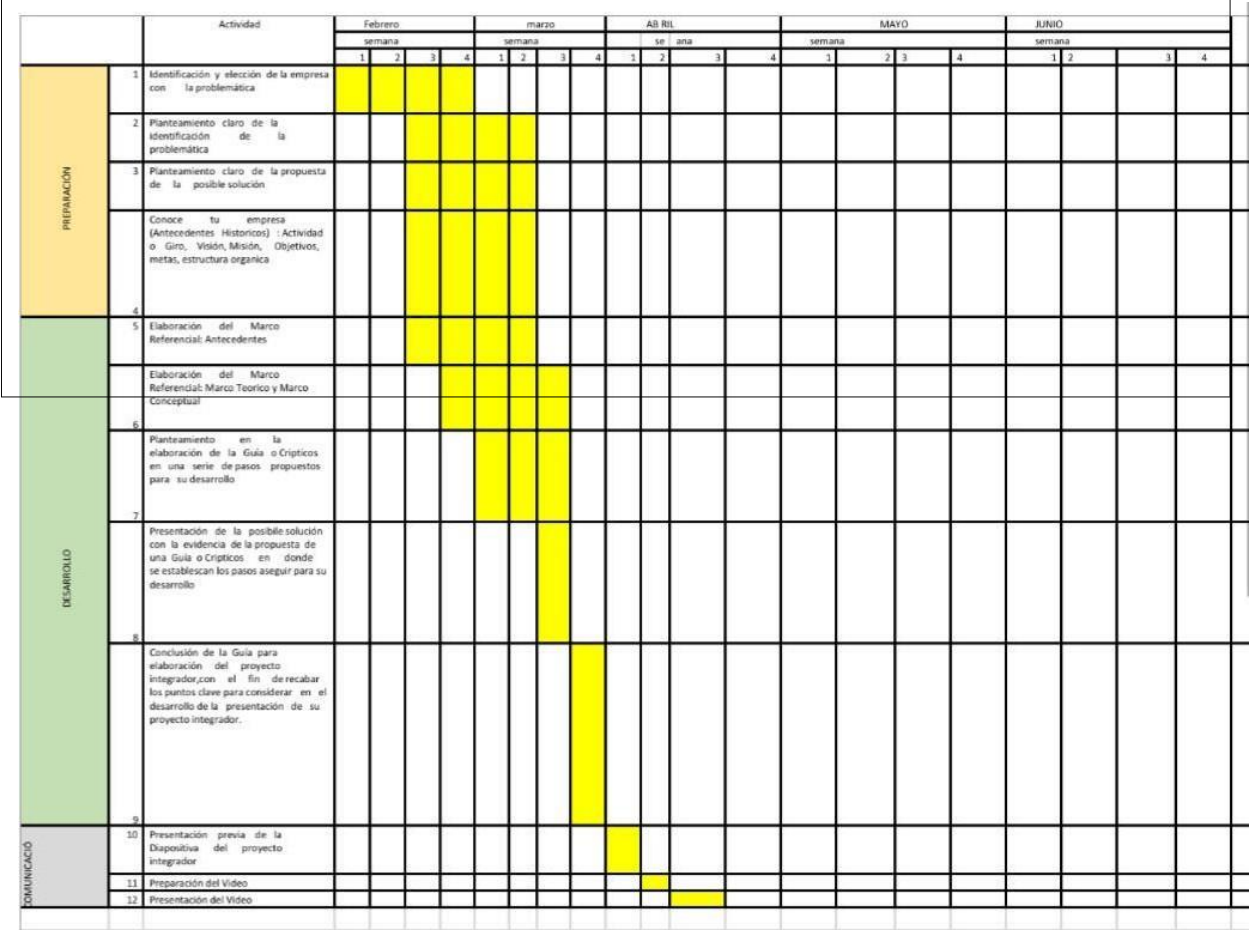
<p>8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.</p>	<p>Nuestro proyecto se va a fundamentar en principios básicos de contabilidad y gestión de microempresas, que demuestran la importancia de llevar registros contables, utilidades y potencial la metería prima</p>
<p>8.6.-Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo con la naturaleza de su proyecto.</p>	<p>Libros de contabilidad y contabilidad básica, artículos en línea, hojas de cálculo (Excel/Google Sheets), computadoras, impresiones, bolígrafos, acceso a internet, tiempo del personal para capacitación y coordinación, material para evidencias (fotografías, recibos). webs como Google académico para algunas definiciones, utilizamos hojas y lápices para estructurar la organización que se llevara a cabo en el siguiente proyecto.</p>

8.7.- Elaborar un plan de acción.

PLAN DE ACCIÓN

MES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE DECISIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
ENERO	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Identificación de esta empresa y datos a que se refiere su reconocimiento por el valor y la tradición de sus			Una semana	Carlos Alexander Cruz Trinidad	Concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información obtenida.
	2	Participación clara de la identificación de la problemática y posible solución	La problemática central radica en la desorganización contable y financiera, que impide conocer con precisión las utilidades			Una semana	Angel David García Morales	Concluido	Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conocer la empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Gira, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organizacional	La Problemática surge en algunas familias de la industria de alimentos y bebidas que se especializan en la elaboración de alimentos para consumo humano y de calidad, manteniendo su fuerza de trabajo en la actividad principal y en la actividad secundaria.			Una semana	Carlos Alexander Cruz Trinidad	Concluido	Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.
FEBRERO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	Se investigó, se seleccionó y se elaboró el marco referencial de la investigación, considerando los antecedentes, el marco teórico y el marco conceptual.	10/02/2025	10/02/2025	Quince días	Angel David García Morales	Concluido	Se investigó todo el contenido de la empresa, considerando la información obtenida.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Solución: Capítulos en donde se establecen los pasos según para su desarrollo	La Problemática surge en algunas familias de la industria de alimentos y bebidas que se especializan en la elaboración de alimentos para consumo humano y de calidad, manteniendo su fuerza de trabajo en la actividad principal y en la actividad secundaria.	10/02/2025	10/02/2025	Una semana	Angel David García Morales	Concluido	Se determinó la propuesta para la elaboración de la solución, considerando los recursos y herramientas para poder realizarla.
MARZO	6	Presentación previa de la Dispositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el valor de la presentación del proyecto	Se elaboró la Dispositiva de la problemática, valores y representaciones de la actividad principal y secundaria de la empresa.	10/02/2025	10/02/2025	Una semana	Angel David García Morales	Concluido	Se presentó la presentación previa del proyecto integrador.
	7			10/02/2025	10/02/2025	Una semana			

9.1.-Gráfica de Gantt.



9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas.			
Programa	Asignaturas	Objetivos	Temas
Lic. En Contaduría	Contabilidad financiera	Aplicar los principios y normas de contabilidad para identificar, registrar y controlar las operaciones de la empresa productora de panadería, con el fin de mejorar la toma de decisiones y la estabilidad económica.	Estados financieros básicos, Registro de ingresos y egresos, Cuentas por pagar, Control de inventarios.
Lic. En administración	administración de costos	Analizar y clasificar los costos de producción de la panadería para identificar puntos de ahorro, mejorar la rentabilidad y proponer estrategias de reducción de gastos.	Costos fijos y variables, Punto de equilibrio, Costeo por órdenes y procesos, Margen de utilidad.
Lic. En Economía	Finanzas empresariales	Evaluar la situación financiera de la empresa para proponer estrategias de financiamiento, inversión y control de recursos.	Flujo de efectivo, Capital de trabajo, Fuentes de financiamiento, Rentabilidad e inversión.
ingeniería en alimentos.	Procesos industriales	Optimizar el proceso de producción de la panadería mediante técnicas de control y mejora continua para reducir pérdidas y costos innecesarios.	Procesos de pasteurización y envasado, Manejo higiénico de materias primas, Reducción de desperdicios.

Lic. En Mercadotecnia	Estrategias de comercialización	Desarrollar estrategias de venta y promoción que permitan a la empresa ampliar su mercado y aumentar los ingresos.	Análisis de mercado, Estrategias de precios, Canales de distribución, Publicidad y promoción.
9.3.-Elaborar las evidencias.			

	<p>CARA 1: DEL TRIPTICO ocasiona pérdidas, excesos o escasez de materia prima.</p> <p>CARA 2: DEL TRIPTICO Ausencia del cálculo de costos reales de producción, lo cual impide conocer las utilidades verdaderas y establecer precios adecuados.</p> <p>CARA 3: DEL TRIPTICO sus causas, consecuencias y una posible solución práctica, orientada a la contabilidad y al control de procesos productivos.</p> <p>CARA 4: DEL TRIPTICO propuesta central del trabajo, que consiste en aplicar un sistema contable de inventarios y costos. Se explica paso a paso cómo debe implementarse: • Registro de entradas y salidas de materias primas. • Cálculo del consumo mensual. • Asignación de un encargado de almacén. • Uso de un software contable (como Excel, Contpaq o AdminPAQ).</p> <p>CARA 5: DEL TRIPTICO Esta cara presenta un ejemplo práctico de cálculo de costos de producción, mostrando los gastos en materia prima, mano de obra y energía. También se calcula la utilidad bruta resultante de las ventas, demostrando cómo el sistema contable propuesto permite conocer los márgenes de ganancia reales. Además, se incluyen los beneficios del sistema, como la precisión contable, la transparencia y la mejora en la toma de decisiones financieras.</p> <p>CARA 6: DEL TRIPTICO La última cara del tríptico reúne las conclusiones generales del trabajo. Se resalta que la implementación del sistema de inventarios permitirá a la panadería: • Controlar sus materias primas con</p>
--	---

	<p>eficiencia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Evitar pérdidas económicas.• Calcular correctamente los costos de producción y utilidades.
--	--

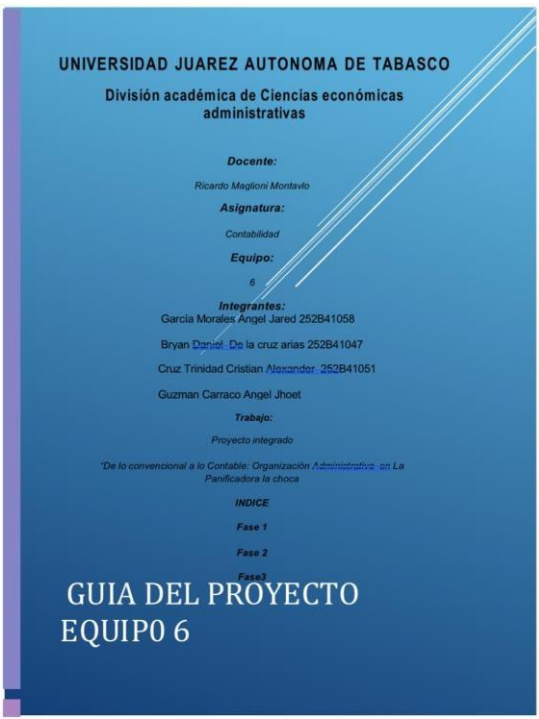
	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la planeación contable. <p>En la parte final se ofrecen recomendaciones prácticas, como capacitar al personal, realizar inventarios semanales, aplicar el método PEPS y revisar periódicamente precios y costos. Cierra con una frase inspiradora:</p> <p>“Una panadería organizada en sus inventarios es una empresa que hornea su propio éxito.”</p> <p>Conclusión general de la descripción</p> <p>El tríptico es un material informativo y visual que integra conceptos contables, administrativos y prácticos, aplicados al contexto real de una panadería. Busca mostrar cómo la contabilidad, a través del control de inventarios y el cálculo de costos, contribuye a la eficiencia y rentabilidad de un pequeño negocio, fortaleciendo la organización y la toma de decisiones financieras.</p>
<p>9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.</p>	<p>1. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA</p> <p>Nombre de la empresa: Panadería “La Choca”</p> <p>Tipo de empresa: Pequeña empresa familiar de producción y venta de pan y repostería artesanal.</p> <p>Visión:</p> <p>Ser reconocida como la panadería artesanal líder en la región, ofreciendo productos frescos, de alta calidad y con atención personalizada.</p> <p>Valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad en el producto • Honestidad en la gestión • Responsabilidad en el uso de recursos • Innovación en procesos • Compromiso con los clientes y la

	<p>comunidad</p> <p>Contabilidad en la empresa:</p> <p>La contabilidad permite registrar todas las operaciones económicas, como compras de Almacén</p>
--	--

	<p>2. MARCO HISTÓRICO</p> <p>La Panadería “La Choca” es una empresa dedicada a la elaboración y venta de pan y productos de repostería artesanal. Fundada hace más de 10 años, inició como un negocio familiar con el objetivo de ofrecer productos frescos y de calidad a la comunidad local.</p> <p>Con el tiempo, la panadería ha ido incorporando mejoras en sus procesos de producción y control de inventarios para optimizar costos, reducir desperdicios y aumentar la eficiencia operativa.</p> <p>Actualmente, se enfrenta a la necesidad de implementar sistemas contables y de gestión de inventarios más avanzados, adaptándose a los estándares de</p> <p>3- MARCO TEÓRICO</p> <p>El marco teórico se centra en conceptos contables y administrativos aplicables a pequeñas empresas, específicamente al manejo de inventarios y almacén de materias primas.</p> <ul style="list-style-type: none">• Inventario: Conjunto de bienes almacenados que una empresa utiliza para la producción de sus productos o para la venta. (Gómez, 2021)• Control de almacén: Conjunto de procedimientos y registros que permiten organizar, supervisar y controlar la entrada, salida y almacenamiento de productos. (Martínez, 2020)• Costo de producción: Valor económico de los recursos utilizados para producir un bien, incluyendo materia prima, mano de obra y gastos indirectos. (Hernández, 2019) <p>En la panadería, un control eficiente de inventarios permite planificar compras, evitar desperdicios y calcular costos reales, lo que se traduce en mayor rentabilidad.</p> <p>4 -MARCO CONCEPTUAL</p> <p>Definición Aplicación en Panadería La Choca Materia prima Insumos básicos utilizados en la producción, como harina, azúcar, levadura y manteca</p>
--	---

	<p>Registro de entrada y salida de harina, azúcar y manteca para calcular costos</p> <p>Almacén</p> <p>Espacio físico donde se guardan los insumos y productos</p> <p>Organización del almacén para un fácil acceso y control de stock</p> <p>Inventario</p> <p>Listado detallado de los insumos y productos almacenados</p> <p>Control periódico del inventario para conocer existencia real y evitar faltantes</p> <p>Sistema contable</p> <p>Conjunto de métodos y procedimientos para registrar operaciones financieras</p>
--	---

	<p>Registro de costos de producción, compras de materia prima y ventas de pan.</p> <p>5 ADMINISTRACIÓN DE ALMACÉN Y MATERIA PRIMA</p> <p>La administración de almacén y materia prima incluye:</p> <p>2. Recepción y registro de insumos: Cada materia prima que llega se registra con cantidad, fecha y proveedor.</p> <p>3. Almacenamiento: Ubicación organizada por tipo de insumo, utilizando estanterías y códigos.</p> <p>4. Control de inventario: Se realiza un inventario periódico para controlar entradas, salidas y consumo de materias primas.</p> <p>5. Consumo y costo de producción: El registro del consumo permite calcular el costo unitario de producción de cada producto, lo que ayuda a fijar precios y medir rentabilidad.</p> <p>En la Panadería “La Choca”, esto garantiza eficiencia, reduce pérdidas y asegura la disponibilidad de insumos para la producción diaria</p> <p>6. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA</p> <p>Nombre de la empresa: Panadería “La Choca” Tipo de empresa: Pequeña empresa familiar de producción y venta de pan y repostería artesanal.</p> <p>Visión: Ser reconocida como la panadería artesanal líder en la región, ofreciendo productos frescos, de alta calidad y con atención personalizada.</p> <p>Valores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Calidad en el producto• Honestidad en la gestión• Responsabilidad en el uso de recursos• Innovación en procesos• Compromiso con los clientes y la comunidad <p>Contabilidad en la empresa: La contabilidad permite registrar todas las operaciones económicas, como compras de</p>
--	---

	<p>insumos, costos de producción y ventas, para conocer la rentabilidad real de la panadería. La implementación de sistemas contables y control de inventarios asegura una administración más eficiente y decisiones financieras basadas en información confiable.</p>
9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.	<p>MARCO HISTÓRICO</p> <p>6. REFERENCIAS (APA 7)</p> <ul style="list-style-type: none"> •Gómez, P. (2021). Contabilidad básica para •Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). Principios de administración financiera (12.^a ed.). Pearson. • <p>2. MARCO TEÓRICO</p> <p>Horngren, C. T., Sundem, G. L., Elliott, J. A., & Philbrick, D. (2013). Contabilidad financiera (8.^a ed.). Pearson</p> <p>pequeñas empresas. Editorial Universitaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Hernández, M. (2019). Costos de producción: teoría y práctica. Editorial Financiera. <p>3. MARCO CONCEPTUAL</p> <p>Warren, C. S., Reeve, J. M., & Duchac, J. (2016). Contabilidad financiera (13.^a ed.). Cengage Learning.</p> <p>Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). Dirección de operaciones: Bienes y servicios (11.^a ed.). Pearson.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Martínez, L. (2020). Gestión de almacenes y control de inventarios. Ediciones Contables.
9.6.-Presentación del reporte en Word	 <p>UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO</p> <p>División académica de Ciencias económicas administrativas</p> <p>Docente: Ricardo Maglioni Montavio</p> <p>Asignatura: Contabilidad</p> <p>Equipo: 6</p> <p>Integrantes: García Morales Angel Jared 252B41058 Bryan Daniel De la cruz arias 252B41047 Cruz Trinidad Cristian Alexander 252B41051 Guzman Carrasco Angel Jhoel</p> <p>Trabajo: Proyecto integrado</p> <p>"De lo convencional a lo Contable: Organización Administrativa en La Panificadora la choca"</p> <p>INDICE</p> <p>Fase 1</p> <p>Fase 2</p> <p>Fase3</p> <p>GUÍA DEL PROYECTO EQUIPO 6</p>

10.- Fase de Comunicación

10.1.-Power Point

PANIFICADORA LA CHOCA
EQUIPO 6
DE LO CONVENCIONAL A LO
CONTABLE

GARCÍA MORALES ÁNGEL JARED
252841058 BRYAN DANIEL DE LA CRUZ
ARIAS 252841047 CRUZ TRINIDAD
CRISTIAN ALEXANDER 252841051
GUZMAN CARRACO ANGEL JHOET

INDICE

1. INTRODUCCION
2. ANTECEDENTES
3. PROBLEMÁTICA
4. POSIBLE SOLUCIÓN
5. PROPUESTA
6. CONCLUSIÓN
7. RECOMENDACIONES
8. ANEXO

INTRODUCCION



LA ADMINISTRACIÓN DE CAJA, ALMACÉN Y MATERIA PRIMA ES FUNDAMENTAL PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LA PANADERÍA LA CHOCA, YA QUE PERMITE MANTENER UN CONTROL EFICIENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y MATERIALES DEL NEGOCIO.

EL CONTROL DE CAJA SE ENCARGA DE REGISTRAR Y SUPERVISAR TODOS LOS MOVIMIENTOS DE DINERO, ASEGURANDO UN MANEJO ADECUADO DE LOS INGRESOS Y EGRESOS.

POR SU PARTE, LA ADMINISTRACIÓN DE ALMACÉN GARANTIZA QUE LOS INSUMOS Y PRODUCTOS ESTÉN ORGANIZADOS, REGISTRADOS Y DISPONIBLES CUANDO SE NECESITEN, EVITANDO PÉRDIDAS O EXCESOS DE INVENTARIO.

FINALMENTE, LA MATERIA PRIMA REPRESENTA LA BASE DE LA PRODUCCIÓN, YA QUE DE SU CORRECTA GESTIÓN DEPENDE LA CALIDAD Y CANTIDAD DEL PAN ELABORADO.

EN CONJUNTO, ESTOS TRES ELEMENTOS SON ESENCIALES PARA LOGRAR UNA ADMINISTRACIÓN EFICIENTE, REDUCIR COSTOS, MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y ASEGURAR LA RENTABILIDAD DE LA PANADERÍA.

10.2.-Las evidencias	<p>ANÁLISIS DEL TEMA</p> <p>Punto 1</p> <p>Respuesta:</p> <p>La falta de control en la administración del almacén provoca desorganización y pérdida de materiales, afectando la producción diaria.</p> <p>Para solucionarlo, se recomienda implementar un sistema de control de inventarios, donde se registren entradas y salidas de materia prima. Además, se deben asignar responsables del almacén, establecer fechas de revisión semanales y mantener un orden físico por tipo de producto (harina, azúcar, levadura, etc.), lo que permitirá optimizar los recursos y reducir desperdicios.</p> <p>2. Punto</p> <p>El robo hormiga genera pérdidas económicas y reduce la rentabilidad de la panadería.</p> <p>Una solución es colocar cámaras de seguridad en el área de almacén, controlar el acceso del personal, y llevar un registro de entrega de insumos a los empleados. También es importante fomentar una cultura de honestidad y responsabilidad, realizando reuniones periódicas para</p>
----------------------	---

	<p>concientizar sobre el impacto de estas acciones en la empresa y en el empleo del personal.</p> <p>3 Punto</p> <p>Una mala gestión del inventario puede provocar faltantes o exceso de materia prima, afectando tanto los costos como la calidad del producto.</p> <p>La solución consiste en establecer un sistema de inventario periódico o digital, que indique las cantidades mínimas y máximas de cada insumo. Esto permitirá planificar las compras adecuadamente, evitar pérdidas por caducidad y mantener una producción constante y de buena calidad en la panadería “La Choca”. DERIBADO DE LO ANTERIOR:</p> <p>TRIPTICO:</p> <p>El tríptico nos va ayudar a la empresa para mejorar en los diversos sectores que ya hemos hecho hincapié, y soluciones y respuestas a las problemáticas abordada como la materia prima, administración de almacen , y el robo hormiga</p> 
--	--

10.3.-El costo		
	conceptos	costos
	Pasajes	\$ 80.00
	Hojas blancas	30.00 \$
	Electricidad	120.00 \$
	Software	60.00 \$
	Imprecisiones de inventarios	40.00 \$
	Resistol	20.00 \$
	Nuevos inventarios	

		25.00 \$ TOTAL 375.00	
10.4.-Fuentes de financiamiento			
	Institución	Nombre del programa	.Pagina electrónica
	McGraw-Hill Education..	Fundamentos de finanzas corporativas	Ross, S. A., Westerfield, R. W Jordan, B. D. (2018). Fundamentos d finanzas corporativas (11.ª ed.). McG Hill Education..
	administració n financiera	Pearson Educación.	Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M (2012). Fundamentos de administraci financiera (13.ª ed.). Pearson Educac
	.). McGraw-Hill Education	Principios de finanzas corporativas	Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, (2019). Principios de finanzas corporativas (13.ª ed.). McGraw-Hill Education
	Santander	Metodología de la investigación (6.ª ed.). McGraw-Hill Education	http://www.santander.com.m
	Banco de México.	Fuentes de financiamient o de las empresas privadas en México. Recuperado de	https://www.banxico.org.mx
	Instituto Nacional de Estadística y Geografía	Encuesta sobre el financiamient o de las empresas. Recuperado de	(INEGI). (2023). de https://www.inegi.org.mx
	Gitman, L. J., & Zutter	Principios de administración financiera	(14.ª ed.). Pearson Educación
10.5.-El impacto	<p>Impacto a corto plazo</p> <ul style="list-style-type: none"> Mayor calidad del producto: Al usar mejor materia prima (harina, levadura, azúcar, etc.), los panes tendrán mejor textura, sabor y frescura. Reducción de desperdicios: Una mejor administración del almacén evita pérdidas por caducidad o mal almacenamiento. 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento en la satisfacción del cliente: Los consumidores perciben una mejora en el producto, lo que puede aumentar las ventas • Optimización del inventario: Se organiza mejor la entrada y salida de insumos, reduciendo el exceso o la falta de materiales. <p>Impacto mediano plazo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor eficiencia productiva: La panificadora puede producir más con los mismos recursos, reduciendo costos operativos. • Estabilidad en la calidad: La mejora constante en las materias primas y en su manejo genera productos uniformes, lo que fortalece la confianza del cliente. • Mejor control financiero: Al administrar bien los inventarios, se reduce el capital inmovilizado en materias primas, mejorando el flujo de efectivo. • Reconocimiento local: La buena reputación por calidad y consistencia puede atraer nuevos clientes o contratos con tiendas. <p>Impacto Largo plazo</p> <p>Impacto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento sostenido: La empresa puede expandirse, abrir nuevas sucursales o introducir nuevos productos. • Posicionamiento de marca: “La Choca” puede consolidarse como una panificadora reconocida por su calidad. • Innovación continua: Con procesos y materias primas bien gestionadas, es más fácil implementar nuevas tecnologías o recetas. • Rentabilidad sólida: Se logra una estructura de costos eficiente, altos estándares de calidad y fidelidad del cliente, asegurando estabilidad económica a largo plazo.
--	---

10.6.-La forma de evaluación



10.7.-Rúbrica


[illegible]

Nota: Rúbrica elaborada por Dra. Minerva Canache Javiera sólo para con fines académicos para el ciclo febrero-agosto de 2019.

10.8.-Evaluación

[illegible]

del plan de acción	<p>1. FASE DE PREPARACIÓN</p> <p>Esta fase tuvo como finalidad sentar las bases del proyecto mediante la selección de la empresa, la identificación del problema y la investigación preliminar necesaria para comprender el contexto.</p> <p>Actividad 1: Identificación y elección de la empresa y su problemática</p> <p>El equipo inició seleccionando la empresa que sería objeto de estudio. Se llevó a cabo una revisión inicial para identificar una problemática real que pudiera analizarse y trabajarse durante el proyecto.</p> <p>Responsable:.. Ángel Jared García Morales</p> <p>Resultado: Actividad concluida. Se determinó la empresa y se estableció el punto de partida de la investigación.</p> <p>Actividad 2: Planteamiento claro de la problemática</p> <p>Posteriormente, el equipo profundizó en el análisis del conflicto identificado. Esto implicó definirlo correctamente, comprender su origen y establecer los elementos claves que permitirían orientarlo hacia una posible solución.</p> <p>Responsable: Cristian Alexander Cruz Trinidad.</p> <p>Resultado: Actividad concluida. El problema quedó definido y validado por el equipo.</p> <p>Actividad 3: Conocer la empresa a fondo</p> <p>En esta etapa se recopilaron los antecedentes de la organización, como misión, visión, valores, metas, objetivos y estructura. También se revisaron fuentes de información pertinentes.</p> <p>Responsable: Cristian Alexander Cruz Trinidad.</p> <p>Resultado: Concluido. Se reunió toda la información necesaria para comprender el entorno empresarial.</p> <p>?</p> <p>Actividad 4: Elaboración del marco referencial</p> <p>Una vez que se comprendió la empresa y su problemática, se elaboró el marco teórico, conceptual y contextual que serviría de sustento académico al proyecto.</p> <p>Responsable: Hipolito García Diego.</p> <p>Resultado: Concluido. Se integró toda la teoría relacionada con el problema.</p>
--------------------	---

	<p>2. FASE DE DESARROLLO</p> <p>Esta fase se centró en generar la propuesta de solución basada en el análisis previo.</p> <p>Actividad 5: Presentación de la propuesta de solución</p> <p>Aquí se redactó y organizó la posible solución, respaldada en instrumentos, fundamentos teóricos y evidencias recogidas. También se establecieron los criterios para su aplicación. Responsable: Bryan David De la Cruz Avila. Resultado: Concluido. Se obtuvo el documento de propuesta completamente desarrollado.</p> <p>3. FASE DE SOCIALIZACIÓN</p> <p>La etapa final consistió en comunicar y presentar los resultados del trabajo.</p> <p>Actividad 6: Presentación previa del proyecto</p> <p>El equipo elaboró la diapositiva del proyecto integrador y preparó la presentación final. Responsable: Ángel Raúl Gómez. Resultado: Concluido. El equipo dejó lista la presentación para su exposición.</p> <p>CONCLUSIÓN GENERAL DE LA RELATORÍA</p> <p>El proyecto avanzó de manera ordenada siguiendo un plan de trabajo estructurado. Cada integrante cumplió con las actividades asignadas dentro de los tiempos establecidos. Se logró:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar una empresa con una problemática real. • Analizar su estructura, antecedentes y condiciones internas. • Elaborar un marco teórico sólido. • Proponer una solución fundamentada. • Preparar la presentación final del proyecto integrador. <p>El proceso muestra una adecuada organización del equipo, cumplimiento de tareas y claridad en la metodología de trabajo empleada.</p>
10.9.-La bibliografía consultada	<p>. La bibliografía consultada</p> <p>Usman, A., Mediaty, M., Nur Qalbi, M., Nurdin, N. L., & Damayanti, E. (2023). A systematic literature review: Analysis of cost control methods on inventory (Case study in Indonesia). International Journal of Economics, Social and Technology (IJEST), 2(1). </p>

	<p>2. Mukherjee, K. (2017). Supplier Selection: An MCDA-Based Approach (Studies in Systems, Decision and Control, Vol. 88). Springer. [OBJ]</p> <p>3. Zander, M. (2006). Supply Chain Cost Control Using Activity-Based Management. Auerbach Publications. [OBJ]</p> <p>4. Medeiros, R. L., Medeiros, A. O., Lima, V. V., & Silva, P. M. (Year ?). "An analysis of inventory management in a bakery industry". RINTERPAP – Revista Interdisciplinar de Pesquisas Aplicadas, v1(1), pp.?. [OBJ]</p> <p>5. Bolarinwa, M. A., Ekun, S. K., & Onyeukwu, S. G. (Year ?). "Inventory management in a selected bakery for productivity enhancement in South-Western Nigeria using MRP approach". European Journal of Science, Innovation and Technology. [OBJ]</p> <p>6. Goryńska-Goldmann, E., Gazdecki, M., Rejman, K., Kobus-Cisowska, J., & Łaba, S. (2020). "How to prevent bread losses in the baking and confectionery industry? — Measurement, causes, management and prevention". Agriculture, 110(1), 19</p> <p>Páginas electrónicas:</p> <p>Top Benefits of Using Inventory Management for Bakeries — Detalla los retos de inventario en panaderías: perecibilidad, espacio, control de costes. [OBJ] Link</p> <p>2. Key Components of a Bakery Inventory Management System — Explica los sistemas de inventario para panaderías, actualización en tiempo real, automatización, FIFO, etc. [OBJ] Link</p> <p>3. Inventory Management Strategies for Bakeries — Blog que presenta cuatro estrategias prácticas: rastreo, análisis, optimización de almacenamiento, entrenamiento de personal. [OBJ] Link</p> <p>4. Cost optimization in raw material procurement — Estudio de caso sobre optimización de compras de materia prima, estructura de proveedores, monitoreo de costes.</p> <p>Videos del tema:</p> <p>Inventory Management for Home Bakers — se enfoca en gestión de insumos para panaderías domiciliarias. [OBJ]</p> <p>2. How To Create A Manufacturing Or Bakery Managing Application In Excel [Masterclass & Free Download] — muestra cómo crear un sistema en Excel para gestionar materias primas, órdenes de compra y producción en panaderías. [OBJ]</p> <p>3. What is Bakery Management? Knead to Know Basis BAKERpedia — explicación general de gestión de operaciones en una panadería, incluyendo procesos de materia prima y almacén.</p> <p>4. Recepció</p>
--	--

	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	"Panificadora la choca" es una microempresa tabasqueña dedicada a la producción de pan y	8/18/2025	8/22/2025	Una semana	concluido	Determinamos que la empresa Panificadora La Choca es la más adecuada para el desarrollo de nuestra investigación, ya que se ajusta a los tiempos establecidos, cuenta con la información
	2	Planteamiento claro de identificación de la problemática	enfrenta problemas administrativos y alta financieros por la materia prima y la competencia	8/25/2025	8/29/2025	Una semana	concluido	Identificamos la problemática principal relacionada con la falta de control en los costos de producción, lo que genera variaciones en los precios y una rentabilidad inestable. Consideramos que esta situación afecta la eficiencia administrativa y contable de la
	3	Planteamiento claro de propuesta de la posible solución	Implementar un sistema contable de costo de consumo en la microempresa	9/1/2025	9/5/2025	Una semana	Concluido	Justificamos el proyecto en la necesidad de fortalecer la gestión de costos en Panificadora La Choca, con el fin de mejorar la toma de decisiones, optimizar recursos y
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Giro: Producción y venta de productos de panadería y aguas frescas. Visión: Ser una microempresa líder en el sector panadero de Tabasco, reconocida regionalmente por la calidad, tradición y autenticidad de sus productos. Misión: Brindar productos de panadería y aguas frescas de alta calidad, elaborados con recetas tradicionales	9/8/2025	9/12/2025	Una semana	Concluido	Recopilamos los antecedentes históricos de la Panificadora La Choca, comprendiendo su origen, misión, visión y estructura organizacional. Este análisis nos permitió contextualizar las actividades y entender su evolución dentro del mercado local.
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Antecedentes: En los últimos años, el negocio se ha enfrentado a una alta	9/22/2025	9/26/2025	Una semana		Desarrollamos el marco teórico abordando conceptos relacionados con contabilidad de costos, punto de equilibrio y control
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Marco teorico: la contabilidad de costos constituye una herramienta clave en la gestión de microempresas, ya que permite determinar el costo de producción por kilogramo de pan, evaluar la utilidad obtenida y fijar precios de venta acordes a la competencia y al mercado. Marco conceptual: Capacitación administrativa: Proceso mediante el cual los integrantes de la microempresa aprenden a manejar registros contables básicos, lo que contribuye a la sostenibilidad del negocio.	9/29/2025	10/17/2025	Tres semanas	concluido	Desarrollamos el marco teórico abordando conceptos relacionados con contabilidad de costos, punto de equilibrio y control administrativo, integrando autores relevantes para sustentar el desarrollo de la guía propuesta.
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Críticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Implementar un sistema contable de costos de consumo en la Panificadora La Choca para organizar las finanzas, calcular costos de	10/20/2025	10/31/2025	Dos semana	concluido	Diseñamos la guía contable de costos para Panificadora La Choca, estructurada en pasos prácticos que permiten registrar, clasificar y controlar los costos de producción, favoreciendo la eficiencia
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo	posible solución serían Recolección de información financiera actual: Diseño de un formato de registro diario de ventas y gastos, Implementación del control de inventarios de	11/3/2025	11/7/2025	una Semana	concluido	Aplicamos la guía propuesta de manera experimental, comprobando su funcionalidad y evidenciando mejoras en el registro de insumos, control de inventarios y determinación del costo unitario del pan producido.
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	se recolectó toda la información de y procesos paso a paso hasta llegar a los puntos clave, después aplicamos los puntos clave para el desarrollo de la planeación	11/10/2025	11/14/2025	Una semana	concluido	Evaluamos los resultados obtenidos tras la aplicación de la guía, observando una mayor organización en los procesos administrativos y una reducción de los errores en la determinación de precios.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	se montaron los resultados para la explicación de lo realizado y proctor como resolvimos los problemas de caja y de inventarios	11/17/2025	11/21/2025	Una semana	concluido	Concluimos que la implementación de una guía contable de costos en Panificadora La Choca es viable y necesaria, ya que permite
	11	Preparación del Video	necesario para preparar el video y el realizarlo de una forma clara y consisa y las particacion de todo el equipo	11/24/2025	11/28/2025	Una semana	concluido	Elaboramos un video explicativo que resume los objetivos, metodología y resultados del proyecto, destacando el impacto positivo de
	12	Presentación del Video	se presento el video en tiempo y forma y de manera entendida y los puntos	12/1/2025	12/5/2025	Una semana	concluido	Se presentara para su conocimiento

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	La elección de esta empresa se debe a que, a pesar de su reconocimiento por el sabor y la tradición de sus	8/18/2025	8/22/2025	Una semana	Cristian Alexander Cruz Trinidad	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	la problemática central radica en la desorganización contable y financiera, que impide conocer con precisión las utilidades	8/25/2025	9/5/2025	Dos semana	Angel Jared Garcia Morales	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	La Panadería La Choca es un negocio familiar dedicado a la elaboración y venta de pan artesanal. Su objetivo es ofrecer productos frescos y de calidad, manteniendo una buena administración de sus materias primas y control de almacén para evitar pérdidas y mejorar sus utilidades.	9/8/2025	9/12/2025	Una semana	Cristian Alexander Cruz Trinidad	Concluido	Se determino los antecedentes historicos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	el marco teórico, se destaca que la administración de inventarios y el control de almacén son fundamentales para mantener el equilibrio entre los recursos disponibles y la producción. Según Gómez (2020) y Homgren y Hartman (2018), una buena gestión contable	9/22/2025	10/17/2025	cuatro semana	Hipolito Garcia Diego	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos asegurar para su desarrollo	La Panadería La Choca enfrenta problemas administrativos y financieros debido al descontrol en el manejo de materias primas y del almacén. La solución propuesta es implementar una guía práctica para el control de inventarios y costos de producción.	10/20/2025	11/14/2025	Dos semana	Brayan Daniel De la Cruz Arias	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para postriormente elaborar el video de la presentación del proyecto	Se elabora la diapositivas de las problemáticas, solución, y sugerencias desde que inicio el proyecto y como nos ayudad y radicar la problemática de la panificadora la choca	11/17/2025	12/5/2025	Tres Semana	Angel Jhoel carrasco	concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

		Actividad	Febrero				marzo				ABRIL				MAYO				JUNIO			
			semana				semana				sem. año				semana				semana			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática																				
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática																				
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución																				
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica																				
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes																				
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual																				
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cípticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo																				
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cípticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo																				
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.																				
	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador																				
COMUNICACIÓN	11	Preparación del Video																				
	12	Presentación del Video																				

El tríptico nos va ayudar a la empresa para mejorar en los diversos sectores que ya hemos hecho hincapié, y soluciones y respuestas a las problemáticas abordada como la materia prima, administración de almacén, y robo hormiga.

¿QUÉ ES LA MATERIA PRIMA? A?

ENTREVISTA EXCLUSIVA

Importancia contable:

Representa un activo circulante dentro del inventario.

- Se registra contablemente en la cuenta 'Almacén de materias primas'.
- Permite controlar los costos de producción y conocer la rentabilidad

Objetivo del control de materia prima:

- Evitar desperdicios o pérdidas.
- Asegurar el suministro constante.
- Determinar el costo real del producto



Clasificación de los materiales

1. Materia prima directa: Se incorpora físicamente al producto (ejemplo: harina en pan).
2. Materia prima indirecta: No forma parte del producto, pero es necesaria (ejemplo: aceite para engrase de máquinas).

Contabilidad de la materia prima

Asiento contable de compra:

Almacén de Materias Primas

Proveedores

Asiento contable de consumo:

Producción en Proceso

Almacén de Materias Primas



12 JUNIO AÑO 2030



ADMINISTRACIÓN DE ALMACÉN

La administración de almacén se encarga de organizar, controlar y registrar la entrada y salida de materiales.

Funciones principales:

- Recepción de materiales.
- Registro y codificación.
- Control de inventarios.
- Entrega a producción.

Importancia:

Un buen control de almacén evita:

- Faltantes de materiales.
- Exceso de inventario.

MÉTODOS DE INVENTARIOS



MÉTODOS DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS

Para controlar la materia prima en contabilidad se usan varios métodos:

1. PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas): Las primeras harinas que entran son las primeras que se usan.
2. UEPS (Últimas Entradas, Primeras Salidas): Las últimas materias primas compradas son las primeras en usarse.
3. Promedio Ponderado: Se calcula un costo promedio para valorar los materiales.

EJEMPLO CONTABLE:

Ejemplo:

20 kg de harina a \$20 = \$400

20 kg de harina a \$24 = \$480

Costo promedio = \$22 por kg.



MATERIA PRIMA

"Controlar los materiales es controlar el futuro de la producción."



La Panadería La Choca depende del buen manejo contable y administrativo de sus materias primas para mantener la calidad de sus productos. Un control eficiente del almacén permite producir sin interrupciones, reducir costos y asegurar la rentabilidad del negocio.