

Reporte de Lectura

Tema:	ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
-------	---------------------------------------

Ficha de la fuente de información.	
No.	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos).</i>
Palabras claves. Crédito mercantil (Artículo) Activo realizable(Artículo)	
Referencia APA. 1-Gonzalo-Angulo, J. A., & Zeff, S. A. (2019). ¿Cómo denominar al goodwill. Revista AECA, (127), 44–48. amas, J. (2021, 1 de enero). Activo realizable. Economipedia 2-Ríos Torres, V. E. (2017). Activo realizable y la presentación en los estados financieros en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho (Tesis de grado). Universidad César vallego	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
CREDITO MERCANTIL 1-El artículo de Gonzalo-Angulo y Zeff (2019) analiza los distintos términos empleados en el mundo hispanohablante para referirse al concepto de goodwill, como fondo de comercio, crédito mercantil, llave del negocio, plusvalía, entre otros. Señala que la expresión “crédito mercantil” (de probable origen mexicano) se usa ampliamente en América Latina para designar la plusvalía pagada al adquirir un negocio [9]. El autor explica que la palabra “crédito” evoca la confianza y buena imagen de la empresa en su entorno comercial, es decir, su reputación ACTIVO REALIZABLE 2-Tomando como referencia la entrada “Activo realizable” de Economipedia (escrito por Jonathan Llamas) y otras fuentes contables sobre el tema, se explica que el activo realizable es aquella porción del activo de una empresa que tiene la expectativa razonable de transformarse en efectivo o en activos líquidos en un plazo relativamente corto ,la fuente describe que este tipo de activo actúa como un puente entre la venta o prestación de servicios y el cobro efectivo, es decir, cuando una empresa vende	

Reporte de Lectura

Texto (literal con número de página)

Credito mercantil:

Gonzalo Angulo (2006), que describe el crédito mercantil como la reputación de la empresa basada en la combinación de varios factores operativos (calidad del producto, entregas puntuales, servicio al cliente, etc.) [108]. El texto distingue este concepto de “fondo de comercio”, apuntando que el crédito mercantil es el valor intangible que resulta de la trayectoria previa de la empresa y que es apreciado por la clientela fiel [108]. Finalmente, enfatiza que este valor intangible es inherente al negocio en sí, no a los propietarios, y perdura cuando la empresa cambia de manos

Activo realizable:

Otra fuente relevante es la tesis “Activo realizable y la presentación en los estados financieros en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017” de Vanesa Estefanía Ríos Torres. En dicha investigación, la autora analiza cómo el activo realizable se presenta en los estados financieros de empresas del sector farmacéutico, y concluye que una gestión eficiente del activo realizable contribuye a que los estados financieros reflejen información correcta, confiable y útil para la toma de decisiones

Reporte de Lectura

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

1- Según el artículo, el crédito mercantil es el valor intangible adicional que se paga al comprar una empresa, vinculado a la buena reputación de ésta. Es la plusvalía pagada “por encima” del valor de sus activos identificables, atribuible a la confianza que inspira la empresa en sus clientes en otras palabras, el crédito mercantil equivale a la suma extra que un comprador está dispuesto a pagar debido al prestigio y la fidelidad de los clientes previos. El artículo lo describe como la “reputación de las empresas obtenida por la combinación de varios aspectos” operativos (calidad, puntualidad, servicio, buen trato.) . en consecuencia, este valor intangible es parte del propio establecimiento o negocio adquirido (y no de los antiguos propietarios), pues se mantiene y se transmite con la empresa al cambiar de dueño.

2- comprende los derechos y recursos de la empresa que se espera convertir en dinero en un plazo relativamente corto. En la práctica, abarca cuentas por cobrar, efectos a cobrar y otras obligaciones que terceros tienen pendientes de pago con la empresa.

Este activo actúa como una transición entre la venta o prestación de servicios y el momento del cobro efectivo: primero existe la venta o prestación, luego aparece el derecho de cobro (que es lo que conforma el activo realizable), y finalmente ese derecho se convierte en efectivo cuando el cliente paga.

En suma, el activo realizable representa los montos que la empresa tiene derecho a recibir, que aún no están en caja o bancos, pero que se estima se conviertan en liquidez a corto plazo, siendo parte importante del activo corriente de la entidad.

Reporte de Lectura

Tema:	2-POSTULADOS BASICOS
-------	----------------------

Ficha de la fuente de información.	
No.	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos).</i>
Palabras claves. 1-Dualidad económica (Artículo) 2-Entidades lucrativas (Artículo de investigación)	
Referencia APA. 1-Loaiza-Robles, F. (2007). El papel de la partida doble en la representación contable. <i>Lúmina</i> , (8), 8-23 2-Universidad Nacional Autónoma de México. (s. f.). Entidades lucrativas vs entidades no lucrativas En Contabilidad básica II. Facultad de Contaduría y Administración, UNAM. Recuperado de http://www.geocities.ws/lasolucionamihueva/contabilidad/contabas.htm	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
Dualidad economica 1-Tomando como referencia el artículo “El papel de la partida doble en la representación contable” de Loaiza-Robles (2007), éste aborda el principio de dualidad económica como fundamento de la contabilidad moderna y de la partida doble. El autor sostiene que dicho principio permite representar de manera estructurada y coherente la realidad económica de una entidad, mediante la relación causa-efecto entre los hechos contables. La dualidad se manifiesta porque cada transacción tiene un doble impacto: por un lado en los recursos (activos) y por otro en las fuentes de esos recursos (pasivos o patrimonio). Entidades lucrativas 2- La página de la Universidad Nacional Autónoma de México describe la clasificación de entidades (económicas) según su objetivo, distinguiendo entre entidades lucrativas y no lucrativas. Las entidades lucrativas son aquellas que tienen como objetivo primordial la obtención de utilidades, es decir, que buscan generar ganancias para sus propietarios o accionistas mediante sus operaciones comerciales o industriales	

Reporte de Lectura

Texto (literal con número de página)

Dualidad económica:

1-Loaiza-Robles discute cómo esa lógica dual articula lo estático y lo dinámico de las cuentas, y cómo favorece la interpretación de las variaciones en la riqueza de la organización. También menciona las limitaciones y retos de la representación contable, señalando que el principio de dualidad no es simplemente una cuestión técnica, sino que implica una mirada filosófica de cómo modelar el mundo económico a través de signos contables. Además que otros textos sobre el principio básico de dualidad económica explican que este postulado es reconocido en normas contables (como la NIF A-y lo sitúan como pilar para que los estados financieros reflejen, con integridad, tanto los recursos con los que cuenta la entidad como las obligaciones y patrimonio que respaldan esos recursos

Entidades lucrativas:

2 De acuerdo con la Universidad Nacional Autónoma de México entidad lucrativa es una organización económica claramente identificada que reúne recursos materiales, financieros y humanos, y tiene como propósito central generar rendimiento económico. Estas entidades están dirigidas por una autoridad administrativa que toma decisiones con la finalidad de obtener utilidades, normalmente distribuidas entre sus propietarios o accionistas. Bajo su enfoque contable, sus estados financieros reflejan utilidades (o pérdidas), resultados integrales, costos, ingresos y otros elementos orientados hacia la medición de su desempeño económico

Reporte de Lectura

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

1-Dualidad económica Es el principio que sostiene que toda operación realizada por una entidad económica incide simultáneamente sobre dos dimensiones: los recursos disponibles y las fuentes de esos recursos. Esto significa que cuando una transacción modifica los activos de la empresa, esa variación debe tener una contraparte en sus obligaciones (pasivos) o en su capital (patrimonio). En esencia, cada aumento o disminución de recursos debe equilibrarse con un cambio correspondiente en las fuentes que los generaron.

2-Entidades lucrativas una entidad lucrativa es una organización económica claramente identificada que reúne recursos materiales, financieros y humanos, y tiene como propósito central generar rendimiento económico. Estas entidades están dirigidas por una autoridad administrativa que toma decisiones con la finalidad de obtener utilidades, normalmente distribuidas entre sus propietarios o accionistas. Bajo su enfoque contable, sus estados financieros reflejan utilidades (o pérdidas), resultados integrales, costos, ingresos y otros elementos orientados hacia la medición de su desempeño económico.

Reporte de Lectura

Tema:	3.- ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
-------	-----------------------------------------

Ficha de la fuente de información.	
No.	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos).</i>
Palabras claves. 1-Fluctaciones (Artículo) 2-fiduciarios (Revista)	
Referencia APA. 1-Araujo, A. M. B., & Lustosa, P. R. B. (2019). The cyclicity of loan loss provisions under three different accounting models: the United Kingdom, Spain, and Brazil. Manuscrito no publicado / preprint arXiv. 2- Jiménez Mora, C. B., & Arias Candelario, M. M. (2018). Contabilización de los contratos fiduciarios y su presentación en los estados financieros. Observatorio Economía Latinoamericana	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
Fluctaciones 1-Según A. M. B. Araujo & P. R. B. Lustosa Este estudio investiga cómo las provisiones para pérdidas de préstamos (loan loss provisions) muestran un comportamiento cíclico cuando se aplican diferentes modelos contables en tres países Fiduciarios 2- De acuerdo con Jiménez Mora, C. B., & Arias Candelario, M. M el artículo subraya que los contratos fiduciarios implican obligaciones contables especiales para garantizar que los patrimonios autónomos se gestionen y se reporten de forma separada, clara, transparente y conforme a la normativa, de modo que los estados financieros reflejen fielmente la situación del fideicomiso o patrimonio fiduciario	

Reporte de Lectura

Texto (literal con número de página)

Fluctuaciones

1-se construyó un modelo econométrico que relaciona variables macroeconómicas (como PIB, tasa de desempleo) con los niveles de provisiones en bancos comerciales de cada país (datos de 2001 a 2012) los resultados muestran que, a pesar de las diferencias teóricas entre los modelos, en los tres países las provisiones actúan de forma procíclica: cuando la economía crece, las provisiones disminuyen; cuando la economía se contrae, las provisiones aumentan, también identifican otros factores que influyen en la conducta de las provisiones: manejo de resultados, gestión del capital, condiciones macroeconómicas del país, concluyen que incluso los modelos contables más “anticipativos” no eliminarían completamente la naturaleza procíclica de este tipo de cuentas, por lo que las normas contables deben considerar salvaguardas para mitigar estos efectos.

Fiduciarios

2-Cuando una entidad actúa como fiduciario —es decir, gestiona bienes, activos o recursos que no le pertenecen en propiedad, sino en favor de otra persona o grupo beneficiario— tiene la responsabilidad de llevar una contabilidad separada para dicho patrimonio fiduciario. Esto incluye individualizar los activos, pasivos, ingresos y gastos del fideicomiso, sin mezclarlos con los de sus otras operaciones o bienes propios. Además, debe presentar esa información contable en los estados financieros con los requerimientos legales aplicables para fideicomisos o fondos de inversión, de manera clara y transparente, de modo que los beneficiarios puedan conocer el desempeño y situación de los bienes que les afectan.

Reporte de Lectura

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

1-Las provisiones por pérdidas crediticias reflejan una forma de fluctuación contable sensible al ciclo económico: cuando la actividad crece, estas provisiones tienden a disminuir, y cuando la economía se desacelera, tienden a incrementarse. Aunque los distintos modelos contables (como el modelo de pérdida incurrida, el de pérdida esperada o modelos mixtos) difieren teóricamente en cómo anticipan o reconocen pérdidas, el estudio encontró que en los hechos operan de forma pro cíclica: es decir, refuerzan las oscilaciones económicas al responder con políticas de provisión que acentúan las variaciones del entorno macroeconómico

2-En otras palabras: la fiduciaria administra un patrimonio autónomo con deberes contables específicos, incluyendo separación patrimonial, rendición de cuentas, cumplimiento normativo y reporte claro de la información financiera del fideicomiso

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
División de Ciencias Económico Administrativas (CUC)

Reporte de Lectura