

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL INVESTIGACIÓN	TEMA	FECHA DE EJECUSIÓN	TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
					INICIAL	FINAL		
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	"Panificadora la chocá" es una microempresa tabasqueña dedicada a la producción de pan y		8/18/2025	8/22/2025	Una semana	concluido
	2	Planteamiento claro de identificación de la problemática	la enfrenta problemas administrativos y alta financieros por la la materia prima y competencia		8/25/2025	8/29/2025	Una semana	concluido
	3	Planteamiento claro de propuesta de la posible solución	la implementar un sistema contable de costos de consumo en la microempresa		9/1/2025	9/5/2025	Una semana	Concluido
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Giro: Producción y venta de productos de panadería y aguas frescas. Visión: Ser una microempresa líder en el sector panadero de Tabasco, reconocida regionalmente por la calidad, tradición y autenticidad de sus productos. Misión: Brindar productos de panadería y aguas frescas de alta calidad, elaborados con recetas tradicionales		9/8/2025	9/12/2025	Una semana	Concluido
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Antecedentes: En los últimos años, el negocio se ha enfrentado a una alta		9/22/2025	9/26/2025	Una semana	
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual	Marco teórico: la contabilidad de costos constituye una herramienta clave en la gestión de microempresas, ya que permite determinar el costo de producción por kilogramo de pan, evaluar la utilidad obtenida y fijar precios de venta acordes a la competencia y al mercado. Marco conceptual: Capacitación administrativa: Proceso mediante el cual los integrantes de la microempresa aprenden a manejar registros contables básicos, lo que contribuye a la sostenibilidad del negocio.		9/29/2025	10/17/2025	Tres semanas	concluido
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Críticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Implementar un sistema contable de costos de consumo en la Panificadora La Choca para organizar las finanzas, calcular costos de		10/20/2025	10/31/2025	Dos semana	concluido
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críticos en donde se establecen los pasos seguir para su desarrollo	possible solucion serian Recolección de información financiera actual: Diseño de un formato de registro diario de ventas y gastos, Implementación del control de inventarios de		11/3/2025	11/7/2025	una Semana	concluido
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	se recolecto toda la informacion de y procesos paso a paso hasta llegar a los puntos clave, despues aplicamos los puntos clave para el desarrollo de la planificacion		11/10/2025	11/14/2025	Una semana	concluido
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	se elaboraron los resultados para la explicación de lo realizado y proctor como resolvimos los problemas de caja y observacion de labores clave ,		11/17/2025	11/21/2025	Una semana	concluido
	11	Preparación del Video	necesario para prepar el video y el realizarlo de una forma clara y consiste las presentacion de todo al dia		11/24/2025	11/28/2025	Una semana	concluido
	12	Presentación del Video	se presento el video en tiempo y forma y de manera entendida y los puntos		12/1/2025	12/5/2025	Una semana	concluido

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN INICIAL	FECHA DE EJECUSIÓN FINAL	DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	La elección de esta empresa se debe a que, a pesar de su reconocimiento por el sabor y la tradición de sus	8/18/2025	8/22/2025	Una semana	Cristian Alexander Cruz Trinidad	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	la problemática central radica en la desorganización contable y financiera, que impide conocer con precisión las utilidades	8/25/2025	9/5/2025	Dos semana	Angel Jared Garcia Morales	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	La Panadería La Choco es una panadería dedicado a la elaboración y venta de pan artesanal. Su objetivo es ofrecer productos frescos y de calidad, manteniendo una buena administración de sus materias primas y control de almacén para evitar roturas y mejorar sus utilidades.	9/8/2025	9/12/2025	Una semana	Cristian Alexander Cruz Trinidad	Concluido	Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	el marco teórico, se detalla que la administración de inventarios y el control de almacén son fundamentales para mantener el equilibrio entre los recursos disponibles y la producción. Según Gomez (2020) y Horngren y Harrison (2018), una buena gestión contable	9/22/2025	10/17/2025	cuatro semana	Hipolito Garcia Diego	Concluido	Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Crípticos en donde se establecen los pasos seguir para su desarrollo	La Panadería La Choco enfrenta problemas administrativos y financieros debido al descontrol en el manejo de materias primas y del almacén. La solución propuesta es implementar una guía práctica para el control de inventarios y costos de producción.	10/20/2025	11/14/2025	Dos semana	Bryan Daniel De la Cruz Arias	Concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto	Se elabora las diapositivas de las problemáticas, solucion, y sugerencias desde que inicio el proyecto y como nos ayudar y radix la problemática de la panificadora la choco	11/17/2025	12/5/2025	Tres Semana	Angel Jhoet carrasco	concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador



**El tríptico nos va ayudar a la empresa para mejorar en los diversos sectores que ya hemos hecho hincapié, y soluciones y respuestas a las problemáticas abordada como la materia prima, administración de almacen , y robo hormiga.**

**¿QUÉ ES LA MATERIA PRIMA? A?**

**ENTREVISTA EXCLUSIVA**

Importancia contable:

Representa un activo circulante dentro del inventario.  
Se registra contablemente en la cuenta 'Almacén de materias primas'.  
Permite controlar los costos de producción y conocer la rentabilidad.

Objetivo del control de materia prima:  
- Evitar desperdicios o pérdidas.  
- Assegurar el suministro constante.  
- Determinar el costo real del producto



**Clasificación de los materiales**

1. Materia prima directa: Se incorpora físicamente al producto (ejemplo: harina en pan).  
2. Materia prima indirecta: No forma parte del producto, pero es necesaria (ejemplo: aceite para engrase de máquinas).

Contabilidad de la materia prima:  
Asiento contable de compra:  
Almacén de Materias Primas  
Proveedores  
Asiento contable de consumo:  
Producción en Proceso  
Almacén de Materias Primas

**CLASES**  
Le desea:  
*La Choca*

¿Qué es la materia prima?  
En contabilidad, la materia prima es el material básico que se transforma en un producto terminado. En la panadería La Choca, las materias primas son: harina, azúcar, levadura, mantequilla, huevo y sal. Estas materias primas forman parte

12 JUNIO                    AÑO 2030

**PAN DE MUERTO**  
VEN POR EL TUYO!



MJORA DE CONTROL DE MATERIA PRIMA Y ALMACEN

## ADMINISTRACIÓN DE ALMACÉN

La administración de almacén se encarga de organizar, controlar y registrar la entrada y salida de materiales.

Funciones principales:  
- Recepción de materiales.  
- Registro y codificación.  
- Control de inventarios.  
Entrada y producción.

Importancia:  
Un buen control de almacén evita:  
- Faltares de materiales.  
- Exceso de inventario.

**METODOS DE INVENTARIOS**



**MÉTODOS DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS**

Para controlar la materia prima en contabilidad se usan varios métodos:  
1. PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas): Las primeras harinas que entran son las primeras que se usan.  
2. UEPS (Últimas Entradas, Primeras Salidas): Las últimas materias primas compradas son las primeras en usarse.  
3. Promedio Ponderado: Se calcula un costo promedio para valorar los materiales.

**EJEMPLO CONTABLE:**

Ejemplo:  
20 kg de harina a \$20 = \$400  
20 kg de harina a \$24 = \$480  
Costo promedio = \$22 por kg.

**VENTA Rosca de Reyes**  
¡Ven y disfruta!  
TRADICIONAL ROSCA  
RELLENA DE QUESO  
Y NUECES  
Variedades en nuestras tiendas de:  
Monterrey, Coahuila y Nuevo León.



**MATERIA PRIMA**

"Controlar los materiales es controlar el futuro de la producción."

**EL RICO SABOR DEL PAN**



LLa Panadería La Choca depende del buen manejo contable y administrativo de sus materias primas para mantener la calidad de sus productos. Un control eficiente del almacén permite producir sin interrupciones, reducir costos y asegurar la rentabilidad del negocio.