

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	7
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	Angel Jared García Morales Cristian Cruz Trinidad Hipolito Garcia Diego Brayan Daniel De la Cruz Arias Angel Jhoet Guzmán Carrasco
3.- Asignaturas que imparten:	Lin. En Economía
4.- Nombre del proyecto:	"Implementación de inventarios y estado de resultado panificadora la choca : Impacto en la materia prima y la producción "
5.- Presentación:	: "Panificadora la choca " es una microempresa tabasqueña dedicada a la producción de pan y aguas . Fundada por el Lic. Mercedes García de la Cruz en el 2002, busca ser una marca reconocida y confiable dentro del estado . Actualmente es una microempresa con presencia local en Jalpa de Méndez ,Nacajuca y Pomoca potencial de crecimiento regional. A pesar de su reconocimiento por su sabor y tradición, enfrenta problemas administrativos y financieros por la materia prima y el robo hormiga
	INTEROGANTES 1. ¿De qué manera la falta de control en la administración del almacén afecta la disponibilidad y el uso eficiente de la materia prima en la panadería "La Choca"? 2. ¿Qué procedimientos podrían implementarse para evitar pérdidas de materia prima causadas por el robo hormiga dentro del área de producción o almacén? 3. ¿Cómo influye una gestión ineficiente del inventario en los costos de producción y en la calidad del producto final de la panadería "La Choca"?
6.- Objetivo:	Implementar un sistema contable de costo de consumo en la microempresa "La Panificadora la choca " para organizar sus finanzas, calcular costos de producción por kg, determinar utilidades reales y facilitar el acceso a financiamiento para su crecimiento regional.

7.- Tiempo de realización:	11 de septiembre (actualmente sin fecha de terminación)
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.
8.- Fase de Preparación	
8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	<ul style="list-style-type: none"> Se sabe que la empresa produce y vende Pan , pero no tiene un formal manejo de costos de producción. Es necesario aprender a registrar ventas, gastos y controlar inventarios contabilidad de la produccion Inventario de producción
<ul style="list-style-type: none"> Costos de productos para la producción Control de inventarios perecederos y métodos Ánálisis de variaciones en costos de materias primas Reducción de costos para toma de decisiones Presupuestación y control presupuestal 	
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	<ul style="list-style-type: none"> 1) Registrar ventas diarias en libro o software; 2) Registrar compras de insumos y costos asociados; 3) Separar cuentas personales y empresariales; 4) Implementar control de inventarios; 5) Capacitar más al personal en registros básicos.

8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.

8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.

1 Jared :control de ventas y cartera de clientes;

2 Angel I: control de compras e inventarios;

3 Bryan : registro contable y elaboración de reportes

4: Diego: Fomentación de valores

5:Cristian ;Responsable
legal/administrativo

6 Diego:gestión de cuenta bancaria y trámites y Se encargará del análisis de rentabilidad punto de equilibrio operativo y financiero.

8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.	Nuestro proyecto se va a fundamentar en principios básicos de contabilidad y gestión de microempresas, que demuestran la importancia de llevar registros contables , utilidades y potencial la metería prima
8.6.-Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo con la naturaleza de su proyecto.	Libros de contabilidad y contabilidad básica, artículos en línea, hojas de cálculo (Excel/Google Sheets), computadoras, impresiones, bolígrafos, acceso a internet, tiempo del personal para capacitación y coordinación, material para evidencias (fotografías, recibos). webs como Google académico para algunas definiciones, utilizamos hojas y lápices para estructurar la organización que se lleva a cabo en el siguiente proyecto.

8.7.- Elaborar un plan de acción.		PLAN DE ACCIÓN						
SES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCION DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		PERÍODO DE EJECUCIÓN	ESTATUS	OBSERVACIONES	
			INICIAL	TOTAL				
I	1	Identificación y clivación de la empresa con la problemática	La identificación de una empresa se debe a que, a pesar de su reconocimiento por el saber y la calidad de sus productos, no logra cumplir con las expectativas de sus clientes.		18/8/2023 22/8/2023	Una semana	Cristian Alexander Cruz Trinidad	Concluido
	2	Entendimiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	La problemática centralizada en la desorganización contable y financiera, que impide la administración con precisión las utilidades y el gasto.		25/8/2023 5/9/2023	Des semana	Angel Jardón Gómez Morales	Concluido
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos, Marca, Ubicación y Dirección, Móvil, Objetivos, Atués, Estructura Orgánica)	<p>Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos, Marca, Ubicación y Dirección, Móvil, Objetivos, Atués, Estructura Orgánica)</p> <p>• A través de la elaboración de la memoria de la empresa, se logra la identificación de la problemática que se da en la administración. Se deben recopilar datos que permitan la elaboración de la memoria técnica y contable de la empresa, así como la elaboración de la memoria administrativa.</p> <p>• Giro: Alimentación y elaboración de productos y servicios de panadería y pastelería.</p> <p>• Se recopilan datos que permitan la elaboración de la memoria administrativa.</p> <p>• Identificación de la problemática con ingredientes frescos, administración eficiente en la recepción.</p> <p>• Diversificación de la administración de inventarios, reducir pérdida y controlar los costos de los mismos.</p> <p>• Manejo implementación de sistemas administrativos y contables.</p> <p>• Estimación orgánica: Gestión administrativa y contable, así como la identificación y área de ventas.</p>		8/9/2023 12/9/2023	Una semana	Cristian Alexander Cruz Trinidad	Concluido
II	4	Elaboración del Marco Referencial Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	<p>• Elaboración del Marco Referencial Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual</p> <p>• Identificación de recursos y orientación administrativa y contable para la ejecución de las tareas de investigación.</p> <p>• La elaboración del Marco Referencial es una tarea que debe ser realizada en el marco de la investigación (Benton, 2001), ya que permite establecer la base teórica y conceptual para la ejecución de las tareas de investigación.</p> <p>• El Marco Conceptual define las principales teorías que sustentan el desarrollo de la investigación.</p> <p>• La elaboración del Marco Conceptual es importante para la ejecución de la investigación.</p> <p>• La elaboración del Marco Conceptual es importante para la ejecución de la investigación.</p> <p>• La elaboración del Marco Conceptual es importante para la ejecución de la investigación.</p> <p>• La elaboración del Marco Conceptual es importante para la ejecución de la investigación.</p>		22/9/2023 17/10/2023	cuatro semanas	Héctor García Diego	Concluido
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Génesis y Cipriano en donde se establezcan los pasos seguir para su desarrollo.	<p>• Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Génesis y Cipriano en donde se establezcan los pasos seguir para su desarrollo.</p> <p>• La administración debe centrarse en el desarrollo de la estrategia y el análisis.</p> <p>• La administración propone una gira práctica para el control de inventarios y control de producción.</p> <p>• Los pasos principales de la propuesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de la administración para la elaboración de la memoria administrativa. • La elaboración de la memoria administrativa que incluya los inventarios. • Adquisición de un sistema para registrar el inventario de consumo y controlar el inventario. • Diversificación de la administración para la elaboración de la memoria administrativa. • La elaboración de la memoria administrativa. • La elaboración de la memoria administrativa. • La elaboración de la memoria administrativa. 		20/10/2023 14/11/2023	Des semana	Rosario Daniel De la Cruz Arias	Concluido

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR								
FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	"Panificadora la chocó " es una microempresa tabasqueña dedicada a la producción de pan y	8/18/2025	8/22/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	enfrenta problemas administrativos y financieros por la materia prima y la alta competencia	8/25/2025	8/29/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	implementar un sistema contable de costo de consumo en la microempresa "La Panificadora la chocó"	9/1/2025	9/5/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Giro: Producción y venta de	9/8/2025	9/12/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio

9.- Fase de Desarrollo

9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas.

Programa	Asignaturas	Objetivos	Temas
Lic. En Contaduría	Contabilidad financiera	Aplicar los principios y normas de contabilidad para identificar, registrar y controlar las operaciones de la empresa productora de panadería, con el fin de mejorar la toma de decisiones y la estabilidad económica.	Estados financieros básicos, Registro de ingresos y egresos, Cuentas por pagar , Control de inventarios.

Lic. En administración	administración de costos	Analizar y clasificar los costos de producción de la panadería para identificar puntos de ahorro, mejorar la rentabilidad y proponer estrategias de reducción de gastos.	Costos fijos y variables, Punto de equilibrio, Costeo por órdenes y procesos, Margen de utilidad.
Lic. En Economía	Finanzas empresariales	Evaluuar la situación financiera de la empresa para proponer estrategias de financiamiento, inversión y control de recursos.	Flujo de efectivo, Capital de trabajo, Fuentes de financiamiento, Rentabilidad e inversión.
ingeniería en alimentos.	Procesos industriales	Optimizar el proceso de producción de la panadería mediante técnicas de control y mejora continua para reducir pérdidas y costos innecesarios.	Procesos de pasteurización y envasado, Manejo higiénico de materias primas, Reducción de desperdicios.

Lic. En Mercadotecnia	Estrategias de comercialización	Desarrollar estrategias de venta y promoción que permitan a la empresa ampliar su mercado y aumentar los ingresos.	Análisis de mercado, Estrategias de precios, Canales de distribución, Publicidad y promoción.
9.3.-Elaborar las evidencias.			
<p>9.3.-Elaborar las evidencias.</p>			

	<p>ocasiona pérdidas, excesos o escasez de materia prima.</p> <p>2. Ausencia del cálculo de costos reales de producción, lo cual impide conocer las utilidades verdaderas y establecer precios adecuados.</p> <p>sus causas, consecuencias y una posible solución práctica, orientada a la contabilidad y al control de procesos productivos.</p> <p>CARA 4: DEL TRÍPTICO</p> <p>propuesta central del trabajo, que consiste en aplicar un sistema contable de inventarios y costos.</p> <p>Se explica paso a paso cómo debe implementarse:</p> <ul style="list-style-type: none">• Registro de entradas y salidas de materias primas.• Cálculo del consumo mensual.• Asignación de un encargado de almacén.• Uso de un software contable (como Excel, Contpaq o AdminPAQ). <p>CARA 5: DEL TRÍPTICO</p> <p>Esta cara presenta un ejemplo práctico de cálculo de costos de producción, mostrando los gastos en materia prima, mano de obra y energía.</p> <p>También se calcula la utilidad bruta resultante de las ventas, demostrando cómo el sistema contable propuesto permite conocer los márgenes de ganancia reales.</p> <p>Además, se incluyen los beneficios del sistema, como la precisión contable, la transparencia y la mejora en la toma de decisiones financieras.</p> <p>CARA 6: DEL TRÍPTICO</p> <p>La última cara del tríptico reúne las conclusiones generales del trabajo.</p> <p>Se resalta que la implementación del sistema de inventarios permitirá a la panadería:</p> <ul style="list-style-type: none">• Controlar sus materias primas con eficiencia.• Evitar pérdidas económicas.• Calcular correctamente los costos de producción y utilidades.
--	--

	<ul style="list-style-type: none">•Mejorar la planeación contable. <p>En la parte final se ofrecen recomendaciones prácticas, como capacitar al personal, realizar inventarios semanales, aplicar el método PEPS y revisar periódicamente precios y costos. Cierra con una frase inspiradora:</p> <p>“Una panadería organizada en sus inventarios es una empresa que hornea su propio éxito.”</p> <p>Conclusión general de la descripción</p> <p>El tríptico es un material informativo y visual que integra conceptos contables, administrativos y prácticos, aplicados al contexto real de una panadería. Busca mostrar cómo la contabilidad, a través del control de inventarios y el cálculo de costos, contribuye a la eficiencia y rentabilidad de un pequeño negocio, fortaleciendo la organización y la toma de decisiones financieras.</p>
9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.	1. MARCO HISTÓRICO La Panadería “La Choca” es una empresa dedicada a la elaboración y venta de pan y productos de repostería artesanal. Fundada hace más de 10 años, inició como un negocio familiar con el objetivo de ofrecer productos frescos y de calidad a la comunidad local. Con el tiempo, la panadería ha ido incorporando mejoras en sus procesos de producción y control de inventarios para optimizar costos, reducir desperdicios y aumentar la eficiencia operativa. Actualmente, se enfrenta a la necesidad de implementar sistemas contables y de gestión de inventarios más avanzados, adaptándose a los estándares de

	<p>administración moderna.</p> <h2>2. MARCO TEÓRICO</h2> <p>El marco teórico se centra en conceptos contables y administrativos aplicables a pequeñas empresas, específicamente al manejo de inventarios y almacén de materias primas.</p> <ul style="list-style-type: none">• Inventario: Conjunto de bienes almacenados que una empresa utiliza para la producción de sus productos o para la venta. (Gómez, 2021)• Control de almacén: Conjunto de procedimientos y registros que permiten organizar, supervisar y controlar la entrada, salida y almacenamiento de productos. (Martínez, 2020)• Costo de producción: Valor económico de los recursos utilizados para producir un bien, incluyendo materia prima, mano de obra y gastos indirectos. (Hernández, 2019) <p>En la panadería, un control eficiente de inventarios permite planificar compras, evitar desperdicios y calcular costos reales, lo que se traduce en mayor rentabilidad.</p> <h2>3. MARCO CONCEPTUAL</h2> <p>Definición Aplicación en Panadería La Choca Materia prima Insumos básicos utilizados en la producción, como harina, azúcar, levadura y manteca Registro de entrada y salida de harina, azúcar y manteca para calcular costos Almacén Espacio físico donde se guardan los insumos y productos Organización del almacén para un fácil acceso y control de stock Inventario Listado detallado de los insumos y productos almacenados Control periódico del inventario para conocer existencia real y evitar faltantes Sistema contable Conjunto de métodos y procedimientos para registrar operaciones financieras</p>
--	---

	<p>Registro de costos de producción, compras de materia prima y ventas de pan.</p> <p>4. ADMINISTRACIÓN DE ALMACÉN Y MATERIA PRIMA</p> <p>La administración de almacén y materia prima incluye:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Recepción y registro de insumos: Cada materia prima que llega se registra con cantidad, fecha y proveedor.2. Almacenamiento: Ubicación organizada por tipo de insumo, utilizando estanterías y códigos.3. Control de inventario: Se realiza un inventario periódico para controlar entradas, salidas y consumo de materias primas.4. Consumo y costo de producción: El registro del consumo permite calcular el costo unitario de producción de cada producto, lo que ayuda a fijar precios y medir rentabilidad. <p>En la Panadería “La Choca”, esto garantiza eficiencia, reduce pérdidas y asegura la disponibilidad de insumos para la producción diaria</p> <p>5. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA</p> <p>Nombre de la empresa: Panadería “La Choca”</p> <p>Tipo de empresa: Pequeña empresa familiar de producción y venta de pan y repostería artesanal.</p> <p>Visión:</p> <p>Ser reconocida como la panadería artesanal líder en la región, ofreciendo productos frescos, de alta calidad y con atención personalizada.</p> <p>Valores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Calidad en el producto• Honestidad en la gestión• Responsabilidad en el uso de recursos• Innovación en procesos• Compromiso con los clientes y la comunidad <p>Contabilidad en la empresa:</p> <p>La contabilidad permite registrar todas las operaciones económicas, como compras de</p>
--	---

	insumos, costos de producción y ventas, para conocer la rentabilidad real de la panadería. La implementación de sistemas contables y control de inventarios asegura una administración más eficiente y decisiones financieras basadas en información confiable.
9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.	<p>MARCO HISTÓRICO</p> <p>6. REFERENCIAS (APA 7)</p> <ul style="list-style-type: none">•Gómez, P. (2021). Contabilidad básica para <p>2. MARCO TEÓRICO</p> <p>pequeñas empresas. Editorial Universitaria.</p> <ul style="list-style-type: none">•Hernández, M. (2019). Costos de producción: teoría y práctica. Editorial Financiera. <p>3. MARCO CONCEPTUAL</p> <ul style="list-style-type: none">•Martínez, L. (2020). Gestión de almacenes y control de inventarios. Ediciones Contables.
9.6.-Presentación del reporte en Word	
10.- Fase de Comunicación	

10.1.-Power Point	 <p>Possible solution Marco referencial Marco Histórico Marco conceptual Marco Teórico Marco Antecedentes</p> <p>VISION, MISION , VALORES DE LA EMPRESA</p> <p>Visión Ser una marca de confianza en la industria de la panificación dentro del Estado MISIÓN Servir a nuestros clientes con productos de calidad inigualables para satisfacción</p> <p>Valores de Calidad Compromiso Honestidad</p> <p>Presentación del Problema</p> <ul style="list-style-type: none">• Inventario:<ul style="list-style-type: none">• Falta de control de mercancía con los insumos .• Problemas con el estado de resultado y cuánto producen• Aumento de costos y reducen la utilidad.• Mercancía:
10.2.-Las evidencias	ANALISIS DEL TEMA Punto 1 Respuesta: La falta de control en la administración del almacén provoca desorganización y pérdida de materiales, afectando la producción diaria. Para solucionarlo, se recomienda implementar un sistema de control de inventarios, donde se registren entradas y salidas de materia prima. Además, se deben asignar responsables del almacén, establecer fechas de revisión semanales y mantener un orden físico por tipo de producto (harina, azúcar, levadura, etc.), lo que permitirá optimizar los recursos y reducir desperdicios. 2. Problema Respuesta: El robo hormiga genera pérdidas económicas y reduce la rentabilidad de la panadería. Una solución es colocar cámaras de seguridad en el área de almacén, controlar el acceso del personal, y llevar un registro de entrega de insumos a los empleados. También es importante fomentar una cultura de honestidad y responsabilidad, realizando reuniones periódicas para

	<p>concientizar sobre el impacto de estas acciones en la empresa y en el empleo del personal.</p> <p>3. Problema</p> <p>Respuesta: Una mala gestión del inventario puede provocar faltantes o exceso de materia prima, afectando tanto los costos como la calidad del producto.</p> <p>La solución consiste en establecer un sistema de inventario periódico o digital, que indique las cantidades mínimas y máximas de cada insumo. Esto permitirá planificar las compras adecuadamente, evitar pérdidas por caducidad y mantener una producción constante y de buena calidad en la panadería “La Choca”. DERIBADO DE LO ANTERIOR: TRIPTICO:</p> <p>El tríptico nos va ayudar a la empresa para mejorar en los diversos sectores que ya hemos hecho hincapié, y soluciones y respuestas a las problemáticas abordada como la materia prima, administración de almacen , y el robo hormiga</p> <p>.</p>
--	--