

| FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO | |
|--|--|
| 1.- Equipo: | 7 |
| 2.- Nombre de los integrantes del equipo: | Angel Jared García Morales Cristian Cruz Trinidad Hipolito Garcia Diego Brayan Daniel De la Cruz Arias Angel Jhoet Guzmán Carrasco |
| 3.- Asignaturas que imparten: | Lin. En Economía |
| 4.- Nombre del proyecto: | "Implementación de inventarios y estado de resultado panificadora la choca : Impacto en la materia prima y la producción " |
| 5.- Presentación: | <p>: “Panificadora la choca ” es una microempresa tabasqueña dedicada a la producción de pan y aguas . Fundada por el Lic. Mercedes García de la Cruz en el 2002, busca ser una marca reconocida y confiable dentro del estado . Actualmente es una microempresa con presencia local en Jalpa de Méndez ,Nacajuca y Pomoca potencial de crecimiento regional. A pesar de su reconocimiento por su sabor y tradición, enfrenta problemas administrativos y financieros por la materia prima y el robo hormiga</p> <p>INTEROGANTES</p> <p>1 ¿De qué manera la falta de control en la administración del almacén afecta la disponibilidad y el uso eficiente de la materia prima en la panadería “La Choca”?</p> <p>2. ¿Qué procedimientos podrían implementarse para evitar pérdidas de materia prima causadas por el robo hormiga dentro del área de producción o almacén?</p> <p>3. ¿Cómo influye una gestión ineficiente del inventario en los costos de producción y en la calidad del producto final de la panadería “La Choca”?</p> |
| 6.- Objetivo: | Implementar un sistema contable de costo de consumo en la microempresa “La Panificadora la choca ” para organizar sus finanzas, calcular costos de producción por kg, determinar utilidades reales y facilitar el acceso a financiamiento para su crecimiento regional. |

| | |
|--|--|
| 7.- Tiempo de realización: | 11 de septiembre (actualmente sin fecha de terminación) |
| La metodología seleccionada para trabajar el proyecto se divide en tres fases: | (1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación. |
| 8.- Fase de Preparación | |
| 8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben. | <ul style="list-style-type: none"> • Se sabe que la empresa produce y vende Pan , pero no tiene un formal manejo de costos de producción. Es necesario aprender a registrar ventas, gastos y controlar inventarios contabilidad de la producción Inventario de producción |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Costos de productos para la producción • Control de inventarios perecederos y métodos • Análisis de variaciones en costos de materias primas • Reducción de costos para toma de decisiones • Presupuestación y control presupuestal |
| 8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema. | <ul style="list-style-type: none"> • 1) Registrar ventas diarias en libro o software; • 2) Registrar compras de insumos y costos asociados; • 3) Separar cuentas personales y empresariales; • 4) Implementar control de inventarios; • 5) Capacitar más al personal en registros básicos. |

8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.

Tabla 1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

| Actividad | Responsable | Fecha de inicio | Fecha de término | Observaciones |
|---|-------------|-----------------|------------------|---------------|
| 1. Definición del problema y objetivos del proyecto | Jared | 15/03/2023 | 20/03/2023 | |
| 2. Investigación de antecedentes y marco teórico | Angel I | 21/03/2023 | 25/03/2023 | |
| 3. Diseño metodológico y recolección de datos | Bryan | 26/03/2023 | 30/03/2023 | |
| 4. Análisis de datos y elaboración de conclusiones | Diego | 31/03/2023 | 05/04/2023 | |
| 5. Redacción y presentación del proyecto | Crstian | 06/04/2023 | 10/04/2023 | |
| 6. Evaluación final y retroalimentación | Diego | 11/04/2023 | 15/04/2023 | |

8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.

1 Jared :control de ventas y cartera de clientes;

2 Angel I: control de compras e inventarios;

3 Bryan : registro contable y elaboración de reportes

4:Diego: Fomentación de valores

5:Crstian ;Responsable legal/administrativo

6 Diego:gestión de cuenta bancaria y trámites y Se encargará del análisis de rentabilidad punto de equilibrio operativo y financiero.

| | |
|---|---|
| <p>8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.</p> | <p>Nuestro proyecto se va a fundamentar en principios básicos de contabilidad y gestión de microempresas, que demuestran la importancia de llevar registros contables, utilidades y potencial la metería prima</p> |
| <p>8.6.-Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo con la naturaleza de su proyecto.</p> | <p>Libros de contabilidad y contabilidad básica, artículos en línea, hojas de cálculo (Excel/Google Sheets), computadoras, impresiones, bolígrafos, acceso a internet, tiempo del personal para capacitación y coordinación, material para evidencias (fotografías, recibos). webs como Google académico para algunas definiciones, utilizamos hojas y lápices para estructurar la organización que se llevara a cabo en el siguiente proyectó.</p> |

8.7.- Elaborar un plan de acción.

PLAN DE ACCIÓN

[illegible]

INTUTUCIÓN: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

AÑO 0 SEMESTRE: 1 Semestre

PROYECTO: PANADERIA LA CHOCA

OBJETIVO GENERAL: Implementar la contabilidad, identificar problemas y fallas en los inventarios, elaborar un estudio donde se enfoque en que proponer soluciones que permitan un mejor control administrativo

| | | | |
|--------------------------|--------------------------|--|--|
| Lic. En administración | administración de costos | Analizar y clasificar los costos de producción de la panadería para identificar puntos de ahorro, mejorar la rentabilidad y proponer estrategias de reducción de gastos. | Costos fijos y variables, Punto de equilibrio, Costeo por órdenes y procesos, Margen de utilidad. |
| Lic. En Economía | Finanzas empresariales | Evaluar la situación financiera de la empresa para proponer estrategias de financiamiento, inversión y control de recursos. | Flujo de efectivo, Capital de trabajo, Fuentes de financiamiento, Rentabilidad e inversión. |
| ingeniería en alimentos. | Procesos industriales | Optimizar el proceso de producción de la panadería mediante técnicas de control y mejora continua para reducir pérdidas y costos innecesarios. | Procesos de pasteurización y envasado, Manejo higiénico de materias primas, Reducción de desperdicios. |

| | | | |
|-----------------------|---------------------------------|--|---|
| Lic. En Mercadotecnia | Estrategias de comercialización | Desarrollar estrategias de venta y promoción que permitan a la empresa ampliar su mercado y aumentar los ingresos. | Análisis de mercado, Estrategias de precios, Canales de distribución, Publicidad y promoción. |
|-----------------------|---------------------------------|--|---|

9.3.-Elaborar las evidencias.

¿QUÉ ES LA MATERIA PRIMA?

ENTREVISTA ENTABADA

Importancia contable:

Representa un activo circulante dentro del inventario.

La gestión contable en la materia prima es esencial para el control de costos y la rentabilidad.

Permite controlar los costos de producción y conocer la rentabilidad.

Objetivo del control de materia prima:

- Evitar desperdicios y pérdidas.
- Asegurar el suministro necesario.
- Disminuir el costo real del producto.

Clasificación de los materiales

1. **Materia prima directa:** Se incorpora directamente al producto sin sufrir modificaciones.

2. **Materia prima indirecta:** No forma parte del producto, pero es necesaria para su producción (energía, agua, etc.).

3. **Materia prima almacenada:** Se almacena en el almacén para su uso futuro.

Además, se puede clasificar en:

- Producción de bienes.
- Producción de servicios.
- Producción de mercancías.

ADMINISTRACIÓN DE ALMACÉN

La administración de almacén se encarga de registrar, controlar y registrar la entrada y salida de mercancías.

Funciones principales:

- Recepción de mercancías.
- Registro y clasificación.
- Control de inventarios.
- Emisión y recepción.
- Seguridad.
- Revisión de almacén.
- Planificación de compras.
- Control de calidad.

MÉTODOS DE INVENTARIOS

MÉTODOS DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS

Para valorar la materia prima en el inventario se usan varios métodos:

- FIFO (First In, First Out):** Se valoran los materiales que entran primero en el almacén.
- LIFO (Last In, First Out):** Se valoran los materiales que entran últimos en el almacén.
- Promedio:** Se calcula el promedio de los precios de los materiales que entran en el almacén.

EXEMPLO CONTABLE:

Para material la materia prima en el inventario se usan varios métodos:

Ejemplo:

1. **FIFO:** Primeras Entradas, Primeras Salidas. Se valoran los materiales que entran primero en el almacén.

2. **LIFO:** Últimas Entradas, Primeras Salidas. Se valoran los materiales que entran últimos en el almacén.

3. **Promedio:** Se calcula el promedio de los precios de los materiales que entran en el almacén.

MATERIA PRIMA

"Controlar los materiales es controlar el futuro de la producción."

EL ROL DEL ALMACÉN

El almacén es el corazón de la producción. Su función principal es almacenar los materiales necesarios para la producción.

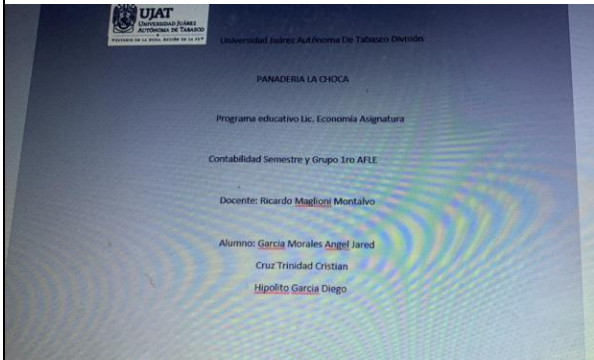
La gestión del almacén es esencial para la rentabilidad de la empresa.

| | |
|--|---|
| | <p>ocasiona pérdidas, excesos o escasez de materia prima.</p> <p>2. Ausencia del cálculo de costos reales de producción, lo cual impide conocer las utilidades verdaderas y establecer precios adecuados.</p> <p>sus causas, consecuencias y una posible solución práctica, orientada a la contabilidad y al control de procesos productivos.</p> <p>CARA 4: DEL TRIPTICO</p> <p>propuesta central del trabajo, que consiste en aplicar un sistema contable de inventarios y costos.</p> <p>Se explica paso a paso cómo debe implementarse:</p> <ul style="list-style-type: none">• Registro de entradas y salidas de materias primas.• Cálculo del consumo mensual.• Asignación de un encargado de almacén.• Uso de un software contable (como Excel, Contpaq o AdminPAQ). <p>CARA 5: DEL TRIPTICO</p> <p>Esta cara presenta un ejemplo práctico de cálculo de costos de producción, mostrando los gastos en materia prima, mano de obra y energía.</p> <p>También se calcula la utilidad bruta resultante de las ventas, demostrando cómo el sistema contable propuesto permite conocer los márgenes de ganancia reales. Además, se incluyen los beneficios del sistema, como la precisión contable, la transparencia y la mejora en la toma de decisiones financieras.</p> <p>CARA 6: DEL TRIPTICO</p> <p>La última cara del tríptico reúne las conclusiones generales del trabajo.</p> <p>Se resalta que la implementación del sistema de inventarios permitirá a la panadería:</p> <ul style="list-style-type: none">• Controlar sus materias primas con eficiencia.• Evitar pérdidas económicas.• Calcular correctamente los costos de producción y utilidades. |
|--|---|

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> •Mejorar la planeación contable. <p>En la parte final se ofrecen recomendaciones prácticas, como capacitar al personal, realizar inventarios semanales, aplicar el método PEPS y revisar periódicamente precios y costos. Cierra con una frase inspiradora:</p> <p>“Una panadería organizada en sus inventarios es una empresa que hornea su propio éxito.”</p> <p>Conclusión general de la descripción</p> <p>El tríptico es un material informativo y visual que integra conceptos contables, administrativos y prácticos, aplicados al contexto real de una panadería. Busca mostrar cómo la contabilidad, a través del control de inventarios y el cálculo de costos, contribuye a la eficiencia y rentabilidad de un pequeño negocio, fortaleciendo la organización y la toma de decisiones financieras.</p> |
| <p>9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.</p> | <p>1. MARCO HISTÓRICO</p> <p>La Panadería “La Choca” es una empresa dedicada a la elaboración y venta de pan y productos de repostería artesanal. Fundada hace más de 10 años, inició como un negocio familiar con el objetivo de ofrecer productos frescos y de calidad a la comunidad local.</p> <p>Con el tiempo, la panadería ha ido incorporando mejoras en sus procesos de producción y control de inventarios para optimizar costos, reducir desperdicios y aumentar la eficiencia operativa. Actualmente, se enfrenta a la necesidad de implementar sistemas contables y de gestión de inventarios más avanzados, adaptándose a los estándares de</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>administración moderna.</p> <h2>2. MARCO TEÓRICO</h2> <p>El marco teórico se centra en conceptos contables y administrativos aplicables a pequeñas empresas, específicamente al manejo de inventarios y almacén de materias primas.</p> <ul style="list-style-type: none">• Inventario: Conjunto de bienes almacenados que una empresa utiliza para la producción de sus productos o para la venta. (Gómez, 2021)• Control de almacén: Conjunto de procedimientos y registros que permiten organizar, supervisar y controlar la entrada, salida y almacenamiento de productos. (Martínez, 2020)• Costo de producción: Valor económico de los recursos utilizados para producir un bien, incluyendo materia prima, mano de obra y gastos indirectos. (Hernández, 2019) <p>En la panadería, un control eficiente de inventarios permite planificar compras, evitar desperdicios y calcular costos reales, lo que se traduce en mayor rentabilidad.</p> <h2>3. MARCO CONCEPTUAL</h2> <p>Definición Aplicación en Panadería La Choca Materia prima Insumos básicos utilizados en la producción, como harina, azúcar, levadura y manteca Registro de entrada y salida de harina, azúcar y manteca para calcular costos Almacén Espacio físico donde se guardan los insumos y productos Organización del almacén para un fácil acceso y control de stock Inventario Listado detallado de los insumos y productos almacenados Control periódico del inventario para conocer existencia real y evitar faltantes Sistema contable Conjunto de métodos y procedimientos para registrar operaciones financieras</p> |
|--|---|

| | |
|--|--|
| | <p>Registro de costos de producción, compras de materia prima y ventas de pan.</p> <h4>4. ADMINISTRACIÓN DE ALMACÉN Y MATERIA PRIMA</h4> <p>La administración de almacén y materia prima incluye:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Recepción y registro de insumos: Cada materia prima que llega se registra con cantidad, fecha y proveedor.2. Almacenamiento: Ubicación organizada por tipo de insumo, utilizando estanterías y códigos.3. Control de inventario: Se realiza un inventario periódico para controlar entradas, salidas y consumo de materias primas.4. Consumo y costo de producción: El registro del consumo permite calcular el costo unitario de producción de cada producto, lo que ayuda a fijar precios y medir rentabilidad. <p>En la Panadería “La Choca”, esto garantiza eficiencia, reduce pérdidas y asegura la disponibilidad de insumos para la producción diaria</p> <h4>5. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA</h4> <p>Nombre de la empresa: Panadería “La Choca” Tipo de empresa: Pequeña empresa familiar de producción y venta de pan y repostería artesanal.</p> <p>Visión: Ser reconocida como la panadería artesanal líder en la región, ofreciendo productos frescos, de alta calidad y con atención personalizada.</p> <p>Valores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Calidad en el producto• Honestidad en la gestión• Responsabilidad en el uso de recursos• Innovación en procesos• Compromiso con los clientes y la comunidad <p>Contabilidad en la empresa: La contabilidad permite registrar todas las operaciones económicas, como compras de</p> |
|--|--|

| | |
|--|---|
| | <p>insumos, costos de producción y ventas, para conocer la rentabilidad real de la panadería. La implementación de sistemas contables y control de inventarios asegura una administración más eficiente y decisiones financieras basadas en información confiable.</p> |
| 9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas. | <p>MARCO HISTÓRICO</p> <p>6. REFERENCIAS (APA 7)</p> <ul style="list-style-type: none"> •Gómez, P. (2021). Contabilidad básica para <p>2. MARCO TEÓRICO</p> <p>pequeñas empresas. Editorial Universitaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Hernández, M. (2019). Costos de producción: teoría y práctica. Editorial Financiera. <p>3. MARCO CONCEPTUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> •Martínez, L. (2020). Gestión de almacenes y control de inventarios. Ediciones Contables. |
| 9.6.-Presentación del reporte en Word |  <p>The screenshot shows a Word document with the following text:</p> <p>UJAT UNIVERSIDAD JUARES AUTÓNOMA DE TABASCO FUNDADA EN 1911. RECONOCIDA EN 1917</p> <p>Universidad Juárez Autónoma de Tabasco División</p> <p>PANADERIA LA CHOCA</p> <p>Programa educativo Lic. Economía Asignatura</p> <p>Contabilidad Semestre y Grupo 1ro AFLE</p> <p>Docente: Ricardo <u>Maglone</u> Montalvo</p> <p>Alumno: <u>García</u> Morales <u>Angel</u> Jared</p> <p>Cruz Trinidad Cristian</p> <p><u>Hipólito</u> García Diego</p> |
| 10.- Fase de Comunicación | |

10.1.-Power Point



Possible solución
Marco referencial
Marco Histórico
Marco conceptual
Marco Teórico
Marco Antecedentes

VISION, MISION, VALORES DE LA EMPRESA

Visión
Ser una marca de confianza en la industria de la panificación dentro del Estado
MISION
Servir a nuestros clientes con productos de calidad inigualables para satisfacción

Valores de
Calidad
Compromiso
Honestidad



Presentación del Problema

- Inventario:
- Falta de control de mercancía con los insumos.
- Problemas con el estado de resultado y cuanto producen
- Aumento de costos y reducen la utilidad.
- Mercancía:

10.2.-Las evidencias

ANALISIS DEL TEMA

Punto 1

Respuesta:

La falta de control en la administración del almacén provoca desorganización y pérdida de materiales, afectando la producción diaria.

Para solucionarlo, se recomienda implementar un sistema de control de inventarios, donde se registren entradas y salidas de materia prima. Además, se deben asignar responsables del almacén, establecer fechas de revisión semanales y mantener un orden físico por tipo de producto (harina, azúcar, levadura, etc.), lo que permitirá optimizar los recursos y reducir desperdicios.

2. Problema

Respuesta:

El robo hormiga genera pérdidas económicas y reduce la rentabilidad de la panadería.

Una solución es colocar cámaras de seguridad en el área de almacén, controlar el acceso del personal, y llevar un registro de entrega de insumos a los empleados. También es importante fomentar una cultura de honestidad y responsabilidad, realizando reuniones periódicas para

| | |
|--|---|
| | <p>concientizar sobre el impacto de estas acciones en la empresa y en el empleo del personal.</p> <p>3. Problema</p> <p>Respuesta:</p> <p>Una mala gestión del inventario puede provocar faltantes o exceso de materia prima, afectando tanto los costos como la calidad del producto.</p> <p>La solución consiste en establecer un sistema de inventario periódico o digital, que indique las cantidades mínimas y máximas de cada insumo. Esto permitirá planificar las compras adecuadamente, evitar pérdidas por caducidad y mantener una producción constante y de buena calidad en la panadería "La Choca".</p> <p>DERIBADO DE LO ANTERIOR:</p> <p>TRIPTICO:</p> <p>El tríptico nos va ayudar a la empresa para mejorar en los diversos sectores que ya hemos hecho hincapié, y soluciones y respuestas a las problemáticas abordada como la materia prima, administración de almacen , y el robo hormiga</p> <p>.</p> |
|--|---|